WOS

# JAARVERSLAG WOS 2020

# Inhoudsopgave


| | |
|---|---|
| Inleiding door de directeur | 3 |
| Voorwoord van de voorzitter | 5 |
| Samenstelling bestuur | 9 |
| PBO | 10 |
| WOS Nieuws | 14 |
| WOS TV | 19 |
| WOS Radio | 24 |
| Jongerenredactie | 28 |
| Medewerkers | 30 |
| Financiën door de penningmeester | 33 |
| Toekomst | 38 |

# Inleiding

**Een jaar geleden schreef ik de inleiding voor ons jaarverslag 2019 ten tijde van het toen net uitgebroken Coronavirus. Nog altijd leven we in deze realiteit, alhoewel het einde van de crisis in zicht lijkt. De naweeën zullen vele sectoren, ook de mediabranche, nog lang achtervolgen. In dit jaarverslag 2020 zal ook blijken dat de WOS veel heeft moeten reageren en anticiperen op de ontwikkelingen van het virus en dat het in puur bedrijfseconomisch opzicht geen goed jaar is geweest.**

Naast de positionering van de WOS blijft ook de professionalisering en innovatie bij de omroep niet stil staan. Achter de schermen zijn we continu actief om mee te kunnen bewegen met de ontwikkelingen in de markt, maatschappij en regelgeving.

Naast deze uitdagingen stonden er veel operationele zaken op de agenda in 2020.
In maart is de Pilot Professionalisering onder uitvoering van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek van start gegaan. 20 omroepen in Nederland hebben bekostiging gekregen om d.m.v. FTE professioneler te gaan opereren.
De WOS heeft in het kader van deze Pilot 5 medewerkers kunnen aannemen om deel uit te maken van onze jongerenredactie. Ons gestelde doel is om onze doelgroep te verbreden en voornamelijk aan de ondergrens (18-30 jaar) meer 'volgers' te krijgen. Ook het project onderzoekjournalistiek wat in 2019 gestart is, is verlengd in 2020. Door middel van dit project, ook uitgevoerd door het SvdJ, kunnen we in 2020 (en ook in 2021) onderzoeksjournalistiek plegen.

## Huisvesting

In vorige verslagen heb ik gesproken over huisvesting. Dit is een terugkerend punt op de agenda. We hebben besloten dat we in ieder geval de komende jaren willen blijven opereren vanuit ons huidige pand in 's-Gravenzande.

# Keurmerk

Op moment van schrijven van dit jaarverslag hebben we net de herkeuring van het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen achter de rug. De auditor heeft een positief advies uitgebracht aan de NLPO. Dat betekent dat we het keurmerk mogen behouden. Dit keurmerk hebben we in het najaar van 2019 als eerste omroep in Nederland weten te bemachtigen, waarna er tweejaarlijks een herkeuring wordt uitgevoerd.

Aart den Haan

Directeur WOS Media

# Voorwoord van de voorzitter

Het zal voor niemand een verrassing zijn dat ook voor de WOS coronajaar 2020 financieel uitdagend was. Dit verslag wordt geschreven op het moment dat we nog midden in de coronacrisis zitten. WOS vertrouwt erop dat zij in de tweede helft van 2021 meer op 'normale' wijze invulling aan de streekomroep kan geven. WOS kan niet wachten op het moment dat de organisatie van sport en spel, culturele bijeenkomsten en evenementen, beurzen en seminars weer mogelijk is. Iedereen kijkt uit naar een periode waarin bedrijven, verenigingen, stichtingen en instellingen weer met een positieve blik naar de toekomst kunnen kijken. Dat geldt ook voor WOS. We dienen er wel rekening mee te houden dat het financiële resultaat in 2021 negatief zal zijn. Aan ons de taak om het verlies zoveel mogelijk te beperken.

## Verantwoord ondernemerschap

WOS onderscheidt zich door een programma-aanbod uit te zenden dat inhoudelijk sterk is en aansluit op de belevingswereld van de streek en de verschillende gemeentes. De thema's die zich afspelen binnen bijvoorbeeld de gemeentelijke overheid, bedrijven, verenigingen, instellingen, wijken en buurten.

Het bestuur van de WOS vindt het van belang om goed bestuur en intern toezicht zelf te organiseren en te actualiseren. Wij zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid om die opdracht goed uit te voeren en om daarover verantwoording af te leggen. Over de vier verplichte principes, te weten cultuur, integer handelen, risicobeheersing en verantwoording leggen we in dit jaarverslag verantwoording af.

WOS heeft de administratieve organisatie en het systeem van financiële interne beheersingsmaatregelen op een goede manier ingericht. Scheidingen tussen de verschillende functies zijn ook voldoende aanwezig. In het rapport van bevindingen van de externe accountant wordt dit bevestigd.

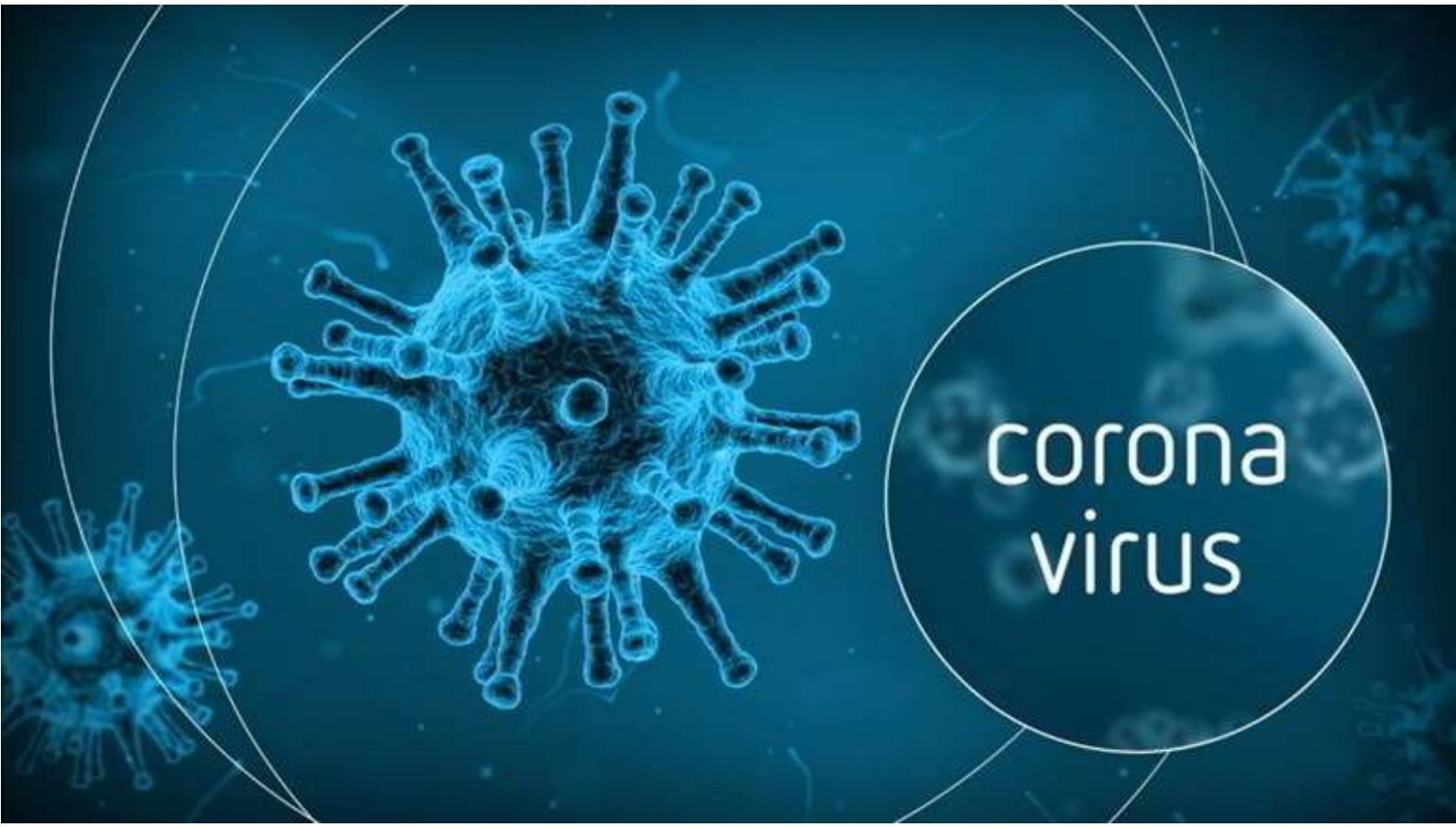
Daarnaast beschikt WOS over een integriteitsbeleid waarbij wordt voorkomen dat persoonlijke belangen van bestuur, directie en medewerkers conflicteren met die van WOS. Zorgvuldigheid, openheid en aanspreekbaarheid staan hierbij voorop.

Het bestuur heeft (het merendeel van) zijn taken gedelegeerd aan de directeur. Het bestuur is echter nog formeel eindverantwoordelijk voor het hele bestuurlijk proces. In de praktijk is dat niet altijd werkbaar en ook niet wenselijk. We gaan onderzoeken of een Raad van Toezicht-model voor WOS meer passend is dan het huidige bestuursmodel.
WOS is het multimediaplatform van Hoek van Holland, Maassluis, Midden-Delfland, Westland en haar inwoners. WOS beschikt over het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen en biedt een Lokaal Toereikend Media Aanbod aan (LTMA).
WOS wil op alle mogelijke manieren relevant blijven voor de regiogenoten en hiermee een belangrijke bijdrage aan een meer gezonde samenleving leveren. De diverse doelgroepen worden bereikt door de juiste mediakanalen op de juiste wijze in te zetten.

## CORONA

WOS is hard getroffen doordat de inkomsten vanuit vooral het bedrijfsleven in kwartaal 2 en 3 van 2020 wegvielen. Opdrachten vanuit bedrijven werden geannuleerd en de reclame-inkomsten waren marginaal.
Ondanks de nodige (financiële) uitdagingen levert WOS in het coronajaar wel het bewijs dat de wettelijke taak rond lokale journalistiek wordt waargemaakt. De WOS is toegankelijk voor iedere burger en die burger weet ons ook te vinden. Al de ambities die we in het verleden hebben verwoord, zijn door de coronacrisis sterker zichtbaar.

De WOS is belangrijker dan ooit. Niet alleen door de crisis, maar ook doordat veel verantwoordelijkheden in de afgelopen jaren bij de lokale overheden zijn komen te liggen waardoor de belangrijke controlefunctie is toegenomen. WOS helpt als waakhond de lokale democratie te beschermen.




## Financiën 2020

De begroting voor 2020 moesten we in maart loslaten. We zagen dat het resultaat door de coronacrisis verder onder druk kwam te staan. Met name door de inzet van directie en medewerkers hebben financiële bijdragen van verschillende instellingen het verlies enigszins weten te beperken. Ondanks wat verschuivingen in een aantal kosten- en batenposten, zijn de fors teruggelopen commerciële baten de reden voor een, gelukkig beperkt gebleven, negatief resultaat. Het mag duidelijk zijn dat WOS blij is met de financiële ondersteuning van diverse fondsen, de landelijke overheid en de steun vanuit gemeenten.

## Vooruitzicht 2021

De coronacrisis zal ook in 2021 de financiële resultaten negatief beïnvloeden.

Dat neemt niet weg dat we een bijdrage aan een gezonde democratie blijven leveren. WOS behoudt in 2021 een informerende, verbindende, educatieve en een culturele functie. De omroep blijft wel afhankelijk van een bijdrage van gemeenten en inkomsten vanuit het bedrijfsleven.

Positief is dat NPO, RPO en NLPO meer met elkaar gaan samenwerken.

WOS wil niets liever dan een toekomstbestendige streekomroep zijn. Wat ons betreft moet de basisfinanciering van lokale streekomroepen verlegd worden van gemeenten naar de Mediabegroting van het ministerie van OCW. De financiering komt dan in lijn met de financiering van regionale en landelijke omroepen. Zo krijgen lokale streekomroepen met een nu beperkte ondersteuning vanuit gemeenten een meer solide basis. Ook in 2021 zal WOS een belangrijke bijdrage leveren aan de te voeren gesprekken met betrekking tot de mogelijk landelijke bekostiging van lokale streekomroepen.

NEDERLANDSE LOKALE PUBLIEKE OMROEPEN

NLPO

## Ten slotte

Onze dank aan medewerkers, vrijwilligers en de leden van het PBO voor hun inspanningen over het afgelopen jaar. Thuiswerken, online overleg en online vergaderen zal in 2021 langzaam weer veranderen naar een situatie van de voor coronacrisis. Ondanks tegenslagen blijven we een eigentijdse omroep die binnen de regio een toonaangevende rol heeft in de nieuws- en informatievoorziening. Dat is en blijft de leidraad in ons handelen en het kompas waarop we koersen. Laten we alles op alles zetten om de WOS-familie ook in 2020 bij elkaar te houden.

Namens het bestuur WOS Media, Wim Halverhout, voorzitter WOS

# Samenstelling bestuur

## Voorzitter: Wim Halverhout

Wim is sinds 2016 voorzitter en woonachtig in Naaldwijk. Na een lange periode bij de Rabobank is hij inmiddels ruim 6 jaar ondernemer. Hij is bij diverse verenigingen en instellingen bestuurlijk betrokken geweest. Op dit moment is Wim bestuurder bij WOS en vervult een toezichthoudende rol bij Bibliotheek Westland en in het bedrijfsleven.

## Secretaris: Thomas van der Lans

Thomas is eind 2018 toegetreden tot het bestuur van WOS en vanaf 2019 de secretaris van het bestuur. Hij is ondernemer, advocaat en partner bij Westland Partners Advocatuur in Naaldwijk. Daarnaast vervult hij diverse nevenfuncties zoals voorzitter van een geschillencommissie bij de KNVB en lid van de RvC van De Boetzelaer in Monster.

## Penningmeester: Martin Kleijn

Martin, woonachtig in Hoek van Holland, is directeur van accountantskantoor Bovi & Ox. Martin heeft ervaring in diverse bestuursfuncties en dan met name gericht op de financiële kant. Sinds 2014 vervult Martin de functie van penningmeester in het WOS bestuur.

# PBO

## Inleiding

Een lokale omroep heeft volgens de eisen van de Mediawet een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO).

Taak van het PBO is:

1. Het PBO bepaalt mede het media-aanbodbeleid van de lokale omroep.
2. Het PBO controleert of het vastgestelde beleid voor het media-aanbod is uitgevoerd. Het PBO rapporteert zijn bevindingen hierover ten minste twee maal per jaar aan het bestuur van de lokale omroep.
3. Het PBO kan het bestuur van de lokale omroep adviseren over alle aangelegenheden die direct of indirect verband houden met het door het PBO vastgestelde media-aanbodbeleid.

Het PBO van de WOS bestaat uit 8 leden.(moet uit ten minste 5 leden bestaan) Alleen inwoners van onze regio kunnen lid zijn van het PBO, waarbij we streven naar een samenstelling van leden uit de diverse kernen. De samenstelling van het PBO moet representatief zijn voor de belangrijkste in onze regio voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

De leden van het PBO vertegenwoordigen zo veel mogelijk gezamenlijk de sectoren bedrijfsleven, kunst en cultuur, maatschappelijke zorg en welzijn, godsdienstige en geestelijke stromingen, onderwijs en educatie, ouderen en jongeren, etnische en culturele minderheden, sport en recreatie en de agrarische sector.

De leden van het PBO oefenen hun taak zonder last of ruggenspraak uit, maar houden rekening met relevante maatschappelijke ontwikkelingen.

Het PBO komt minimaal 3x per jaar bij elkaar. Tijdens de vergadering worden onder meer de volgende onderwerpen besproken:

- Vaststellen en evaluatie van de programmering;
- Brainstormen nieuwe programmering a.d.h.v. het meerjarenbeleid en maatschappelijke ontwikkelingen;
- Eerste bespreking voorstellen programma's m.b.t. programmering volgend jaar;
- Uiteindelijke vaststelling programmering volgend jaar, evaluatie werkzaamheden PBO met bestuur.

## Ruggenspraak

De hechte samenwerking tussen het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en de leiding van WOS was ook in 2020 medebepalend en sturend voor de programmering (tv en radio) waarin alle geledingen van de samenleving ruime aandacht krijgen. Mijn dank aan de leden van het PBO voor hun inspanningen over het afgelopen jaar en dank aan de leiding van de WOS voor hun transparante en open inbreng tijdens de overleggen .

## 2020

Ook in 2020 heeft de WOS weer veel programma's gemaakt voor de verschillende stromingen. Zowel op WOS TV als WOS Radio is de diversiteit groot. Natuurlijk is de nieuws- en sportvoorziening belangrijk, maar ook het andere aanbod op de kanalen van WOS is maatschappelijk gezien belangrijk.

De WOS mag niet zomaar allerlei programma's uitzenden. De programma's moeten volgens de mediawet aan een aantal eisen voldoen. Een van die eisen is bijvoorbeeld het 'programmavoorschrift' dat 50% van de uitzendingen informatief ('I'), cultureel ('C') en educatief ('E') van karakter moet zijn, de zogenaamde '50% ICE-eis'. De leden van het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) bepalen ook dit jaar het beleid ten aanzien van media-aanbod en controleren op de uitvoering hiervan.

De programma's van de WOS in 2020 hebben het PBO tot tevredenheid gestemd. Door de coronabeperkende maatregelen was de WOS soms genoodzaakt meer herhalingen van programma's te vertonen, maar ondanks dat is de omroep er in geslaagd een breed aanbod te blijven brengen. Natuurlijk zijn er best pittige discussies gevoerd over bepaalde programma's maar de diversiteit en verscheidenheid stemt tot tevredenheid bij de leden van het PBO. Voor ieder wat wils op de kanalen van de WOS gaat hier zeker op.

## Wie zitten er in het PBO?

De stromingen die nu vertegenwoordigd zijn in het Programmabeleid Bepalend Orgaan zijn:

- Kunst en Cultuur: Gertjan van de Velden, Maasluis
- Maatschappelijke Zorg en Welzijn: Aad van der Valk (voorzitter), Poeldijk
- Agrarische Sector: Jan Kouwenhoven, Poeldijk
- Kerkgenootschap: Arie van Dijk, 's-Gravenzande
- Ondernemer: Marjan Naaktgeboren (secretaris), Maassluis
- Etnische en culturele minderheden: Eric van der Wilk, Naaldwijk
- Jongeren: Kevin Klinkspoor, Naaldwijk
- Onderwijs: Edwin Jansen, Naaldwijk
- Sport: Jeffrey van den Berghen, Naaldwijk

Het PBO kijkt met veel vertrouwen uit naar de programma's in 2021.

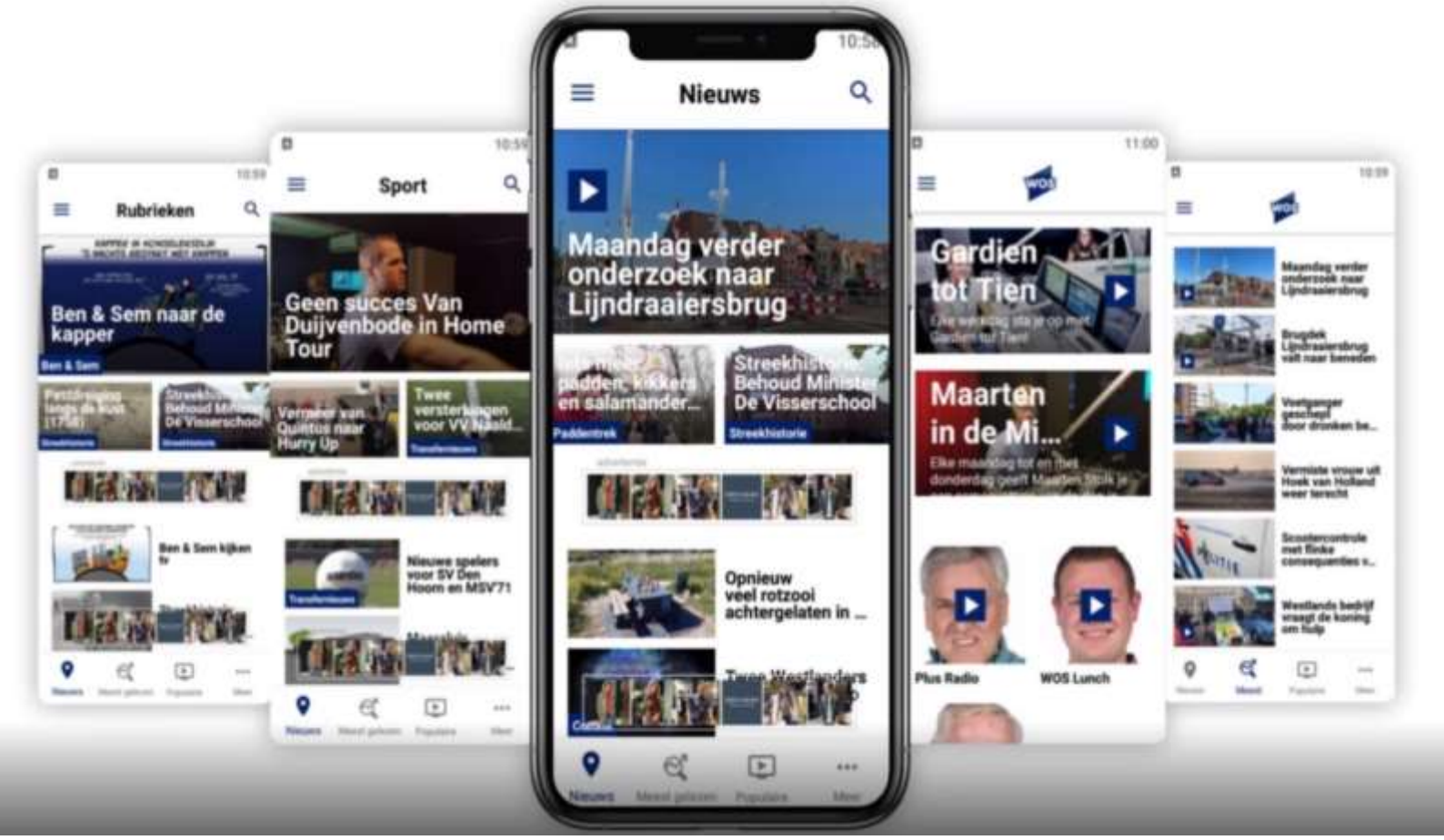
Aad van der Valk, voorzitter PBO

WOS

# NIEUWS

De WOS is de publieke lokale omroep voor de regio Westland, Maassluis, Midden-Delfland en Hoek van Holland. Dat betekent dat wij de lokale nieuwsvoorziening voor dat gehele gebied tot onze taak rekenen. Om het laatste nieuws te kunnen brengen over onze streek hebben wij anno 2020 een redactie die doordeweeks tussen 8.00 uur en 18.00 uur bezet is en natuurlijk ook buiten die tijden uitvliegt voor incidenten of andere belangrijke onderwerpen. In het weekend heeft tijdens 'kantooruren' een van de redacteuren dienst, in de avonden geldt een collectieve verantwoordelijkheid, waarbij de redactie-app een gewild communicatiemiddel is.

De redactie van de WOS bestaat uit zes fulltime medewerkers, van wie er drie camerajournalist zijn en een onderzoeksjournalist. Daarnaast zijn er twee parttime vrijwilligers, ervaren journalisten die zo nodig de functie van hoofdredacteur waarnemen. Met dit relatief kleine redactieteam maken wij dagelijks een tv-journaal van gemiddeld 8 tot 10 minuten, dagelijks een samenvatting op Instagram met de WOS Stories, wekelijks een nieuwsoverzicht van ruim 20 minuten in het weekend en schrijven we dagelijks gemiddeld 15 berichten voor de website.



Verder wordt er dagelijks tussen 8.30 uur en 20.30 uur een regionieuwsbulletin op de radio gepresenteerd en zijn we actief op sociale media.
Om goed in de haarvaten van het gebied te zitten, hebben we binnen het redactieteam vijf mensen aangewezen die de politiek goed volgen in het gebied waar hij of zij verantwoordelijk voor is. Stefan van der Meer is in 2020 verantwoordelijk voor de berichtgeving over politiek in Midden-Delfland, Richard Vroom en Kees van Doorn doen dit voor Westland, Bas Booister voor Maassluis en Kyra Moor voor Hoek van Holland. Camerajournalisten Dennis van Schie en Boudewijn Vermeer kunnen die politieke zaken vervolgens omzetten in een mooi tv-item, waarbij de gevolgen van bijvoorbeeld besluiten aan de burger duidelijk worden gemaakt.

## Onderzoek en samenwerking

In het afgelopen jaar heeft de WOS weer bijzondere verhalen mogen maken, verspreid over ons gehele gebied. Dankzij een bijdrage van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek hebben wij de in 2019 ontstane functie van onderzoeksjournalist in 2020 kunnen prolongeren. We proberen het laatste nieuws altijd als eerste te brengen, maar nog belangrijker is dat het nieuws van kop tot staart klopt. In een tijd waarin er van alles beweerd wordt op sociale media proberen wij een baken van journalistiek correcte berichtgeving te zijn.
De samenwerking met Omroep West is in 2020 onverminderd voortgezet en wordt in de praktijk verder inhoud gegeven door Steffie Taal als 'vaste gezicht'. Ook met omroep Rijnmond wordt nog immer goed samengewerkt. Verder maakte de WOS in samenwerking met Omroep Schie en Open Rotterdam een documentaire rond de kostenoverschrijding van project de Hoekse Lijn. (Deze documentaire heeft in juni 2021 de landelijke media award gewonnen in de categorie 'Nieuws')

## Publiek staat op 1

Contact met onze lezers, kijkers en luisteraars vinden we uitermate belangrijk. Daarom proberen we de drempels zo laag mogelijk te maken. Regiogenoten kunnen ons tippen via ons redactienummer, de tip-ons knop op de site en in de app, via mail en sociale media en natuurlijk door gewoon even binnen te lopen, want ook dat gebeurt gelukkig nog regelmatig. De regiogenoten zijn op die manier de ogen en oren van onze nieuwsorganisatie. We zijn niet alleen 'thuis in jouw regio', maar de regio voelt zich ook thuis bij de WOS. Helaas werd het directe contact sinds medio maart grotendeels onmogelijk gemaakt door de maatregelen in verband met de corona-pandemie.

## Vernieuwde website

Begin april is de WOS-website ingrijpend vernieuwd. Dat kwam door een gezamenlijk project met enkele andere lokale omroepen om samen aan vernieuwing te werken en daarmee de kosten te kunnen delen.

Opvallendste wijzigingen: In blauwe horizontale balk zijn nu prominent dagverse audio- en video-items te vinden. In een tweede horizontale balk zijn de actuele Agenda-berichten te zien.

## Wijzigingen in de personele bezetting op de nieuwsredactie in 2020:

10 februari: komst van Juliet Spierenburg (27) uit Maassluis;

1 maart: Kyra Moor stapt over van de redactie naar de voor ons nieuwe jongerenredactie, mogelijk gemaakt dankzij financiering door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek.

De jongerenredactie omvat verder: Pim Markering, Maarten Stolk, Ryan Brederveld en Tristan van den Berghen.

28 augustus: Vertrek Pim Markering bij de jongerenredactie. Hij treedt per 1 september in dienst bij DH FM, de lokale omroep in Den Haag. "Het aanbod dat zij mij hebben gedaan was met name zo interessant door de voorwaarde dat ik verscheidene cursussen in Hilversum mag gaan volgen", is zijn verklaring.

Begin september wordt de jongerenredactie versterkt door een coördinator. Na zes jaar keert daartoe Margriet van der Eijk (32) terug bij de WOS. Margriet, een 's-Gravenzandse in hart en nieren, werkte van 2011 tot 2014 ook al bij de WOS als redacteur, nieuwslezer en tv-presentator. In die tijd wonnen we onder meer de OLON Award voor Beste Lokale Omroep. Daarna werkte zij bij Omroep West, RTV Rijnmond en NOS op 3.

1 november: geen mutatie, maar een niet-alledaags jubileum binnen de redactie, dat wegens 'corona' uitsluitend digitaal gevierd kon worden. Redacteur Richard Vroom (73) was namelijk op die dag 50 jaar beroepsmatig actief als journalist.

## Vertrekkende hoofdredacteur

Na twee jaar de functie van hoofdredacteur te hebben vervuld, heeft Bas Booister per eind 2020 de WOS verlaten. Hij blijft in figuurlijk opzicht dicht in de buurt, want is als project- en beleidsmedewerker in dienst getreden bij de NLPO, de landelijke organisatie van lokale publieke omroepen. Er is per 1 januari 2021 nog geen opvolger gevonden. Redactieleden Dennis van Schie en Richard Vroom nemen tijdelijk de eindverantwoordelijkheid van de nieuwsredactie op zich.

# Beeld

De in 2019 volledig verfriste televisiezender van de WOS ging in 2020 met een volle programmering van start. Sporters werden in het zonnetje gezet in de Westlandse Sportprijzen, er werd in een documentaire onderzoek gedaan naar het politiek gevoelige dossier over de Hoekse Lijn en er waren mooie portretten van regiogenoten in het programma Bijzonder. Ook hebben we speciale programma's uitgezonden die in het teken stonden van 75 jaar bevrijding. Westlanders over de grens is ook het vermelden waard. In dit programma reisden we af naar het zonnige Alicante waar veel Westlanders naar toe op vakantie gaan of zelfs zijn gaan wonen.

Vanaf het tweede kwartaal werd het ook voor WOS TV lastiger om de programmering te blijven vullen met de beperkingen door het coronavirus. Projecten waaronder Team Westland, onze eigen Westlandse Maestro en Westland Werkt Door (een speciale lokale versie van De Wereld Draait Door) werden gecanceld door de getroffen maatregelen.

De coronacrisis bood ons ook kansen. Zo hebben we een alternatief voor het songfestival ontwikkeld, deden we verslag van kerkdiensten zonder bezoekers, zorgden we dat de ouderen in beweging bleven en hadden we het programma Blijf Thuis waarin iedereen met zijn zelfgemaakte filmpje voorbij kon komen. Ook het jongerenprogramma Zomaar Zomer kreeg zijn eigen corona-editie met verslag van de alternatieve feestweken.

In de tweede helft van het jaar hebben we gelukkig weer een aantal programma's kunnen opstarten. WOS Sport kon uiteraard geen verslag doen van wedstrijden maar ging met sporters in gesprek in: WOS Sport 5 jaar later. De burgemeesters kregen de mogelijkheid om hun boodschap aan de inwoners te verkondigen in voorlichtingsprogramma's. En mensen die een ander geholpen hadden in coronatijd werden in het zonnetje gezet in een speciale corona-editie van Dat vraagt om een taart.

## Programmering en team

In 2020 heeft de WOS meer dan 15 verschillende programma's geproduceerd. Dit ligt door het coronavirus 50% lager dan voorgaande jaren. De programmareeksen bestonden totaal uit meer dan 250 afleveringen. Maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven zijn bij de productie hiervan een belangrijke partner.

WOS TV is een afdeling binnen de WOS met 2 fulltimers. Zij worden in de uitvoering van hun taken ondersteund door vrijwilligers. De vaste krachten zorgen voor de voorbereiding en de verwerking van de programma's. Daarnaast moet er ook nog intern gefilmd, gemonteerd en gearchiveerd worden.
Voor televisieprojecten kan de omroep putten uit een groep van betrokken freelancers. Tientallen presentatoren, cameramensen en editors, van wie de overgrote meerderheid zelf bij de WOS is begonnen als vrijwilliger, zijn bereid ons te helpen. Zij zijn werkzaam in de mediabranche om programma's te maken voor regionale of landelijke omroepen, maar werken nog graag voor de WOS.

SAMEN
VOOR DE
REGIO
SAMEN
VOOR DE
REGIO
0174-725500

## Informeren en amuseren

Het informeren van de burger is een belangrijke taak van onze lokale omroep. Daarbij is de samenwerking met de gemeentes van essentieel belang. Met de gemeente Westland maakten we ook in coronatijd tweewekelijks 'Westland Report' en wekelijks een 'Verkeersjournaal'. Ook hebben we in 2020 de inwoners van onze regio uitgelegd hoe de begrotingen van de gemeentes er uitzien in een special over de begrotingsbehandeling. Dit jaar zijn ook de eerste stappen gezet richting een nieuw veiligheidsprogramma met meerdere partners.

De jongste kijkers konden ook weer bij de WOS terecht dit jaar. In samenwerking met verschillende partners uit Maassluis hebben we daar onze eigen sinterklaasfilm geproduceerd met een coronaproof bioscoop-première.

## Toekomst

In 2021 willen we de mogelijkheden in de studio van de WOS vergroten. De programma's die daar nu worden opgenomen, hebben een vergelijkbare vorm en uitstraling. Door de studio uit te breiden en slim in te delen, moet daar straks meer mogelijk zijn. Hoogste prioriteit daarbij is de terugkomst van de talkshow en een aangepast sportprogramma. Ook moet de vernieuwde studio de faciliteiten krijgen om live op zender te gaan in geval van calamiteiten.

In deze tijd van 'online first' en social media zijn we ons ervan bewust dat televisie al lang niet meer het enige medium is waarnaar gekeken wordt. Zeker bij jongeren loopt de kijktijd hard terug en ook oudere doelgroepen consumeren meer verschillende media. Daarom moeten we ook volop op online content en social media gaan inzetten. Onze programma's zijn daar nu natuurlijk al te bekijken, maar de komende jaren moeten we ons aanbod blijven aanpassen aan de (online)wensen van de kijker. De jongerenredactie van de WOS onderzoekt hoe we dit het beste kunnen gaan doen.

WOS SPORT
5 JAAR LATER

# RADIO

## Inleiding

Een belangrijk doel van de radio is om de doelgroep te voorzien van het nieuws uit de regio. Hiervoor wordt tweemaal daags een nieuwsprogramma gepresenteerd waarin de hoofdzaken van de dag besproken worden. Zowel in de ochtendshow (dagelijks tussen 07.00 uur en 10.00 uur) als in de middagshow (dagelijks tussen 16.00 uur en 18.00 uur) komen de hoofdrolspelers van het nieuws aan het woord. Daarnaast wordt elk 'half uur' het WOS Nieuws voorgelezen door de nieuwslezer van dienst, met daarin een update van de meest recente gebeurtenissen in Westland, Midden-Delfland, Maassluis of Hoek van Holland.

Een wisselwerking met de redactie staat voorop als het gaat om nieuwsvoorziening op de radio. Op het nieuws dat door de redactie wordt gemaakt, wordt dieper ingegaan in de programma's door interviews met betrokkenen. Deze interviews kunnen als audiobestand geplaatst worden bij nieuwsberichten, waarbij de lezer de mogelijkheid krijgt om meer verdieping te krijgen in het nieuws.

Naast de gepresenteerde nieuwsprogramma's doordeweeks, wordt de regio in het weekend ook op de hoogte gehouden van dat wat er op de hoek van de straat gebeurt. In programma's als Dwars Door De Morgen, Het WeekendMagazine en Plus Radio kunnen de hoofdrolspelers van het nieuws hun zegje doen. Daarnaast kent sport een prominente plek in de weekendprogrammering. Zaterdag (tussen 14.00 en 18.00 uur) en zondag (tussen 14.00 en 17.00 uur) zitten verslaggevers langs de lijn van wedstrijden die door clubs uit de regio gespeeld worden.

## Wat gebeurde er in 2020?

In 2020 heeft de WOS een nieuwe website en app gekregen. Ook voor de radio biedt dit weer kansen. Zo plaatsen we fragmenten van uitzendingen niet langer op SoundCloud, maar direct in de CMS van de website. De fragmenten hebben op die manier een prominentere plaats op de voorpagina en kunnen dus sneller gevonden worden door de gebruikers. Als een geluidsfragment door iemand gedeeld wordt op social media, worden zijn of haar volgers ook direct doorgestuurd naar de website in plaats van naar SoundCloud.

Doordat presentatoren Jeroen van der Kaaij en Melvin Vermeer momenteel iets meer vrije handen hebben, lukt het om een volledig gepresenteerde dagprogrammering (07.00 - 18.00 uur) neer te zetten. We willen dit graag ook na de coronacrisis behouden, maar zijn hierbij afhankelijk van de financiële mogelijkheden.

## Afscheid

2020 was ook het jaar dat de WOS afscheid moest nemen van ochtendpresentator en hoofd radio Jim Gardien. In 2020 konden we nog van zijn kennis en kunde profiteren, want de laatste werkdag van Jim was op 31 december.

## Nieuw (talent)

Er kwam ook weer nieuw talent de deur binnenlopen. Marrit de Vries heeft al veel radio ervaring bij o.a. NOS op 3 en Rijnmond, maar komt vrijwillig bij de WOS werken. Zij neemt vanaf 2020 de dinsdagavond tussen 19.00 uur en 21.00 uur voor haar rekening. Nino Bruinsma heeft ook een show bij de WOS. Hij zorgt ervoor dat de donderdagavond goed wordt afgesloten.

## WOS 50

De WOS 50 kende in 2020 haar derde editie en was qua stemgedrag de meest succesvolle editie sinds haar debuut in 2018. Door een wisselwerking met social media en tv werd de regiogenoot wederom met succes het nieuwe jaar ingestuurd met de favoriete 50 platen uit onze regio. Winnaar van de WOS 50 in 2020 waren de Maxima's met het nummer Den Hoorn.

# Toekomst

De coronacrisis die uitbrak in het voorjaar van 2020 heeft ook de radio niet onaangetast gelaten. Veel programma's konden enige tijd geen doorgang vinden, tenzij deze vanuit huis werden opgenomen. Gelukkig kunnen we de meeste presentatoren sinds mei '21 weer toegang tot het gebouw verschaffen, waardoor ook de programmering bijna weer op het oude peil is. Dat betekent dat we ook weer voorzichtig kunnen kijken naar nieuwe mogelijkheden.

We hopen in de tweede helft van 2021 weer volledig operationeel te kunnen zijn. Uiteraard met frisse moed!

# Jongerenredactie

In 2020 is de WOS gestart met een jongerenredactie. Dankzij een bijdrage van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek vanuit het project Professionalisering Lokale Journalistiek waren wij in staat om een aparte redactie op te starten naast de nieuwsredactie. In maart 2020 is dit project gestart en sindsdien richten zij zich op de doelgroep 18-30.

De WOS heeft erg uitgekeken naar de pilot. De afgelopen jaren heeft de omroep zich, samen met een aantal andere grotere omroepen in het land, hard gemaakt voor de professionalisering van de lokale mediasector. Los van de pilot doet de WOS dat ook door middel van lokale onderzoeksjournalistiek, een samenwerkingsverband met Studio040, DTV Nieuws en Omroep Venlo voor een gezamenlijke website en app en door samenwerking met de regionale omroepen in ons gebied.

De WOS is een streekomroep die er wil zijn voor iedereen: van 8 tot 88 jaar. Maar je spreekt niet iedereen op dezelfde manier aan. Ouderen spreek je aan met 'u' terwijl jongeren graag met 'jij' aangesproken worden. De kans dat ouderen bezig zijn met thuiszorg is groter dan dat jongeren zich daar nu al zorgen over maken. Waar de 35-plusser nog regelmatig naar de radio luistert en tv kijkt, zijn jongeren vooral online te vinden op on demand-platforms.

Tegelijkertijd denken we een andere slag te kunnen slaan. We hopen door dit plan namelijk ook nieuw talent aan ons te binden en een kweekvijver te kunnen zijn van jong talent. Niet alleen voor bijvoorbeeld de landelijke omroepen, maar juist ook voor onszelf. We willen jonge talenten de kans bieden om zich geleidelijk aan te ontwikkelen van beginnend journalist/cameraman/designer/radiomaker/accountmanager tot professionals in het vak. We gaan voor kruisbestuiving. Wij dragen onze kennis over aan hen, maar zij ook weer aan ons.

Een team van zes jonge talenten moet het verschil gaan maken. Ze gaan zich, multimediaal, richten op wat voor jongeren van belang is in onze regio, met daarboven een coördinator die ervoor zorgt dat alles ordelijk verloopt, kennisdeling plaatsvindt en deadlines gehaald worden. Dit alles in goed overleg met de hoofdredacteur.

De jonge teamleden gaan waardevolle en unieke content creëren voor een nieuw merk (naar voorbeeld van NOS op 3) dat speciaal voor dit project zal worden opgezet. Op die manier kunnen we de doelgroep beter bereiken. Op de momenten dat de content ook geschikt is voor de al bestaande platformen waar de WOS op te vinden is (bijvoorbeeld bij overlap met de doelgroep), zal het ook daar geplaatst/gebruikt (kunnen) worden.

Dagelijks zullen de teamleden door middel van een redactievergadering de onderwerpen vaststellen en aan de slag gaan. Het al bestaande redactieteam zal, ieder vanuit een eigen expertise (denk aan kennis over een gemeente of onderwerp), ondersteuning bieden en tips geven.

## Ambitie

We hebben de ambitie om aan het einde van het project 20 procent van de jongeren (in de leeftijd van 18-30 jaar) in onze regio te bereiken met een of meerdere van onze uitingen.

# Medewerkers

De WOS kent 3 afdelingen: Nieuws, Beeld en Audio met elk een eigen afdelingshoofd. Daarnaast beweegt de commerciële afdeling, verantwoordelijk voor de verkoop van reclamezendtijd. Boven deze afdelingen staat de directeur in de persoon van Aart den Haan.
Onze afdelingen kennen vast personeel en een eigen groep, trouwe vrijwilligers. WOS mag anno 2020 nog steeds op een grote groep vrijwilligers rekenen, naast de 13 FTE.

## Binding van vrijwilligers

WOS heeft altijd een trouwe schare vrijwilligers gekend en nog steeds zijn zij erg belangrijk. Vrijwilligers zijn dermate belangrijk voor de omroep, dat wij niet zonder kunnen. Zij zorgen ervoor dat wij radioprogramma's kunnen maken, dat alle ICT-zaken up to date blijven, dat wij sportverslagen op radio en tv kunnen maken en uitzenden en bij grotere producties kunnen we op een uitgebreide groep vrijwilligers rekenen die deze producties mede mogelijk maken, zoals de jaarlijkse Westlandse Sportprijzen.

Kortom een lokale omroep kan niet zonder haar vrijwilligers. Mede dankzij al deze vrijwilligers heeft de WOS de afgelopen jaren een enorme professionaliseringsslag kunnen maken. In de Coronacrisis waarin we nu verkeren, is het zeer lastig geweest om verbonden te blijven met al onze vrijwilligers. Een lange periode konden velen niets voor ons betekenen en andersom. Nu is er licht aan het einde van de tunnel en kunnen onze vrijwilligers hun taken weer oppakken. We prijzen ons gelukkig met nul opzeggingen tijdens de Coronacrisis.

## Medewerkersbijeenkomst

Ondanks dat iedereen op zijn/haar manier betrokken is bij de omroep op zijn/haar eigen vlak, komen we ook met z'n allen samen. Rond de jaarwisseling organiseren we een medewerkersbijeenkomst waarop plannen voor het komende jaar gecommuniceerd worden en waarop iedereen even met elkaar kan bijpraten.

## Stagiairs

WOS Media wordt door stagiairs veelvuldig benaderd voor uiteenlopende stages. Op zowel de radio- als tv-afdeling maken wij graag gebruik van stagiairs. Deze stagiairs komen van bijvoorbeeld het Grafisch Lyceum als vormgever of editor, Media- en Entertainment Management of via de opleiding Redactioneel Medewerker. Bij stages is het ook zeker mogelijk om door te groeien naar een (deels) betaalde baan bij de WOS. Het jongste voorbeeld is onze cameraman/editor die stage liep en daarna direct aan de slag kon.

## Talent

Talent is moeilijk te behouden, zeker als je bekijkt dat er nog twee lagen omroepbestel boven de lokale omroep zitten. Van welke afdeling dan ook, talent bij de WOS wordt eruit gepikt door regionale en/of landelijke omroepen of productiemaatschappijen. De WOS heeft presentatoren, verslaggevers, nieuwslezers, cameramensen en editors in 'Hilversum' zitten.

# Financiën

We zijn het jaar 2020 ingegaan met een sluitende begroting, maar in maart 2020 zagen we dat het resultaat door de COVID-19 crisis verder onder druk kwam te staan. De WOS heeft als streekomroep twee soorten van inkomsten: de publieke bekostiging en de eigen (reclame)inkomsten. Die laatste zijn grotendeels gestopt. We waren minder welkom bij bedrijven, die momenteel andere prioriteiten moeten stellen dan adverteren bij de WOS. Bestaande campagnes werden opgeschort, nieuwe campagnes geannuleerd en de meeste evenementen waar de WOS inkomsten uit genereert, werden afgezegd.
Met name door de inzet van directie en medewerkers hebben financiële bijdragen van verschillende instellingen het verlies enigszins weten te beperken. De opbrengsten bedrijven uit producties en reclame 2020 vielen uiteindelijk veel lager uit dan begroot. Aanvankelijk vielen de producties en reclames vrijwel geheel stil, maar gelukkig kwamen die in de loop van 2020 enigszins op gang. Daarnaast is een beroep gedaan op de NOW-regelingen 1.0 en 2.0. Van het Google Emergy Relief Fund ontving de WOS een bijdrage. De in 2020 gestarte projecten onderzoeksjournalistiek en jongerenredactie, gefinancierd door het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, zijn doorgelopen respectievelijk gestart in 2020.

Een deel van de subsidie voor de jongerenredactie kon door omstandigheden niet geheel worden benut, dit deel is door het Stimuleringsfonds omgezet in een subsidie zonder terugbetalingsverplichting.

svdj stimuleringsfonds voor de journalistiek

Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) heeft een kortlopend krediet verstrekt dat onder voorwaarden in 2021 zal kunnen worden omgezet in een uitkering. Hierdoor en door de andere bijdragen kwam de liquiditeit in 2020 niet in gevaar. Het mag duidelijk zijn dat WOS blij is met de financiële ondersteuning van diverse fondsen, de landelijke overheid en de steun vanuit gemeenten.

## 2021 en verder

Door ondersteuning van buitenaf is WOS het jaar 2020 doorgekomen en is het verlies over 2020 beperkt gebleven.
De uiteindelijke doelstelling van de WOS is een toonaangevende omroep te blijven. Zonder financiële ondersteuning van buitenaf is dit op termijn niet mogelijk. Door de teruglopende commerciële omzet blijkt dit meer dan ooit noodzakelijk. Met de huidige formatie en organisatie voldoet WOS Media aan de nu bekende voorwaarden maar de wetgeving is er nog niet. Hierover wordt al jaren gesproken. Met de verkiezingen in 2021 en de doorlooptijd van wetgeving zal dit naar verwachting in 2023 pas gerealiseerd kunnen zijn. Op korte termijn heeft de WOS financiële ondersteuning nodig om tekorten op te vangen. Daarnaast zal er voor 2021-2022 ondersteuning nodig zijn om de huidige organisatie in stand te houden in afwachting van een financiering vanuit de overheid.

Op basis van wat we nu weten over de ondersteuning hebben de directie en het bestuur een inschatting gemaakt van de financiële positie in de komende periode. Voor de begroting 2020 hadden we al maatregelen genomen om tot een sluitende begroting te komen. De COVID-19 crisis heeft echter grote gevolgen voor de inkomsten. De kosten zijn gedeeltelijk vast maar ook voor een deel afhankelijk van de inkomsten. De uitgaven zijn en worden voortdurend afgestemd op de nieuwe en steeds wijzigende omstandigheden. Niet uitgesloten is dat meer maatregelen nodig zijn. Als de economische toestand zich herstelt, is de verwachting echter dat de commerciële opbrengsten zich niet meer herstellen tot het oude niveau.

# Verslaggeving en financiële verantwoording, interne beheersing

Het bestuur van de stichting stelt voorafgaand aan het boekjaar in overleg met de directie een resultatenbegroting op die wordt vastgesteld door het bestuur. Als daar aanleiding voor is wordt gedurende het boekjaar een aangepaste begroting opgesteld. Bestuur en directie worden per kwartaal geïnformeerd over de resultaten door middel van tussentijdse financiële overzichten, die worden besproken in de bestuursvergaderingen.
Over het boekjaar wordt een jaarrekening opgesteld die door een externe accountant wordt gecontroleerd. De jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de van toepassing zijnde wet- en regelgeving en het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-instellingen 2009.

Het bestuur bespreekt jaarlijks met de externe accountant de reikwijdte van het accountantsverslag, de managementletter en de materialiteitsgrens van de controle, alsmede de belangrijkste risico's die de externe accountant heeft benoemd in dit verslag en zijn bevindingen naar aanleiding van de door hem uitgevoerde werkzaamheden. De externe accountant is onafhankelijk en verricht geen advieswerkzaamheden die een risico vormen voor zijn onafhankelijke positie.

In aanvulling op de jaarrekening rapporteert het bestuur jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media in de vorm van de zogenoemde "Additionele informatie" in het kader van het financieel toezicht door het commissariaat. Het bestuur heeft de jaarrekening 2020 op 28 mei 2021 goedgekeurd en vastgesteld.

De externe accountant heeft op 28 mei 2021 een controleverklaring met goedkeurende strekking afgegeven bij de jaarrekening 2020 van Stichting WOS en bij de additionele informatie aan het Commissariaat voor de Media over 2020.

Stichting WOS heeft de administratieve organisatie en het systeem van financiële interne beheersingsmaatregelen op een goede en professionele manier ingericht, ondanks de relatief kleine organisatie. Scheidingen tussen de verschillende functies zijn ook voldoende aanwezig. In het rapport van bevindingen van de externe accountant wordt dit bevestigd.

## Integer handelen

WOS heeft een integriteitsbeleid waarbij moet worden voorkomen dat persoonlijke belangen van bestuur, directie en medewerkers conflicteren met die van WOS. Zorgvuldigheid, openheid en aanspreekbaarheid staan hierbij voorop.
Integer handelen is een voorwaarde om het goed functioneren en de kwaliteit te kunnen waarborgen. Belangrijke aspecten hierbij zijn nevenfuncties en financiële belangen bij samenwerkende organisaties, het ontvangen van geschenken en zorgvuldig en discreet omgaan met data en informatie.

In de verslagperiode 2020 hebben zich in dit kader geen incidenten voorgedaan en zijn bij bestuur en directie geen meldingen gedaan over schending van het integriteitsbeleid.

| Overzicht resultaten en vermogen | | | |
|---|---|---|---|
| | **2020** | **2019** | **2018** |
| | | | |
| Baten | | | |
| Opbrengsten bedrijven | 166.509 | 271.117 | 339.692 |
| Opbrengsten bedrijven uit bartering | 124.100 | 146.528 | 149.993 |
| Opbrengsten gemeenten | 249.160 | 267.375 | 259.200 |
| Bekostigingsbijdragen gemeenten | 83.610 | 83.116 | 83.044 |
| Gemeentelijke subsidies | 80.400 | 80.400 | 80.400 |
| Bijdragen Corona ondersteuning | 105.960 | - | - |
| Overige baten | 67 | 269 | 172 |
| | | | |
| **Totaal baten** | **809.806** | **848.805** | **912.501** |
| | | | |
| Lasten | | | |
| Salarissen en sociale lasten | 349.030 | 379.911 | 377.774 |
| Overige personeelskosten | 28.690 | 19.288 | 27.724 |
| Afschrijvingen materiële vaste activa | 28.506 | 28.025 | 31.340 |
| Programmakosten | 112.967 | 142.880 | 183.197 |
| Facilitaire lasten | 85.693 | 84.203 | 64.332 |
| Huisvestingskosten | 27.202 | 23.049 | 30.584 |
| Verkoopkosten | 84.614 | 87.345 | 87.144 |
| Autokosten | 40.494 | 45.024 | 43.952 |
| Kantoorkosten | 29.905 | 32.545 | 29.570 |
| Algemene kosten | 35.989 | 29.761 | 21.815 |
| | | | |
| **Totaal lasten** | **823.090** | **872.031** | **897.432** |
| | | | |
| Financiële lasten | -395 | -317 | -292 |
| | | | |
| **Resultaat** | **-13.679** | **-23.543** | **14.777** |
| | | | |
| **Vermogen einde boekjaar** | **122.685** | **136.364** | **159.907** |

# Toekomst

De huidige coronacrisis levert naast de nodige (financiële) uitdagingen ook het bewijs dat we onze wettelijke taak rond lokale journalistiek waarmaken. Alle ambities die we in het verleden verwoord hebben, worden nu nog sterker zichtbaar.

De WOS is belangrijker dan ooit. Niet alleen door de crisis, maar ook doordat veel verantwoordelijkheden in de afgelopen jaren bij de lokale overheden zijn komen te liggen, waardoor de belangrijke controlefunctie is toegenomen. De kerntaak van de WOS is en blijft het verzorgen van nieuwsprogramma's en het belichten van achtergronden ervan.

De WOS helpt als waakhond de lokale democratie te beschermen. De WOS wil onmisbaar zijn en blijven voor alle inwoners van de (deel)gemeenten Hoek van Holland, Maassluis, Midden-Delfland en Westland. Het culturele platform van de regio levert een belangrijke bijdrage aan de kwaliteit van de discussies over zaken die de samenleving aangaan.

Een belangrijke kernwaarde voor de WOS: relevantie. De WOS wil de stem van de streek zijn. Hierdoor ontstaat een "wij-gevoel". In 2020 kon de WOS met behulp van de financiering van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek starten met een eigen jongerenredactie. De WOS bereikt steeds meer jongeren tussen de 18 en 30 jaar. De WOS is er voor iedereen.
Een efficiënt cross-mediaal gebruik van radio, televisie, website en sociale media zorgen voor een onderlinge samenhang om een optimaal bereik van alle kijkers en luisteraars te kunnen realiseren. Het programma-aanbod moet inhoudelijk sterk zijn en aansluiten op de belevingswereld van de streek en de verschillende gemeentes daarbinnen.

Zoals aangegeven, heeft het coronavirus ook financiële impact op de WOS. Met onder andere de steun van de overheid en fondsen werkt de WOS met veel energie en enthousiasme aan haar toekomst. De WOS speelt bewust een actieve rol bij een mogelijke opname in een landelijk omroepbestel. Een landelijke bekostiging biedt meer zekerheid voor het voortbestaan van de WOS op de lange termijn.

De professionalisering en verzakelijking van de WOS maakt de kwaliteit van besturen en toezicht belangrijk. Wij sluiten aan op de maatschappelijke trend om een helder onderscheid te maken tussen taken en bevoegdheden van directie en bestuur. Het bestuur heeft het grootste deel van zijn taken gedelegeerd aan de directeur. Een wijziging van een bestuurs- naar een Raad van Toezicht-model is voor WOS een logische vervolgstap. Jaarlijks wordt de kwaliteit van de dienstverlening en de interne processen geëvalueerd in het directie- en managementteam overleg.

## 2021

We hopen na de zomer in 2021 weer terug te zijn bij het oude normaal. Dan kunnen we weer wat vet op de botten kweken, onze gestelde doelstellingen gaan realiseren en ons gaan richten op een normaal operationeel kalenderjaar 2022.

Aart den Haan

Directeur WOS

Publieksverslag 2020