

# OPERATIONEEL JAARVERSLAG

WOS 2018





# Inhoudsopgave

Inleiding door de directeur	4
Voorwoord van de voorzitter	6
Samenstelling bestuur	10
PBO	12
WOS Nieuws	15
WOS TV	20
WOS Radio	24
Social Media	28
Medewerkers	32
Financiën door de penningmeester	35
Toekomst	41

# Inleiding door de directeur

De afgelopen jaren is de WOS uitgegroeid tot een streekomroep van formaat. We kennen als omroep de streek door en door. We weten wat onze kijkers, lezers en luisteraars graag willen horen en zien en weten wat hen bezighoudt en daar spelen we op in. We gaan het gesprek aan in plaats van slechts te zenden. We betrekken de regio bij onze producties, bieden diverse platformen voor meningsvorming en zijn er 24 uur per dag, 7 dagen per week om Westland, Midden-Delfland, Maassluis en Hoek van Holland van het laatste nieuws te voorzien, op radio, televisie en verschillende online kanalen. **WOS is daarom THUIS IN JOUW REGIO.**

Bij de WOS zitten we niet stil en zijn we continu bezig om verder te professionaliseren. Achter de schermen zijn we hard aan het werk om mee te kunnen bewegen met de ontwikkelingen in de markt, maatschappij en regelgeving.

Ons streven is om het NLPO Keurmerk te bemachtigen. Voor mij als directeur een must om te behalen. Het NLPO Keurmerk staat voor kwaliteit/professionaliteit, efficiency en een kwalitatief productaanbod. Met het keurmerk hebben we recht van spreken en kunnen we met elkaar stappen maken.

Mijn ideaalbeeld in medialand is dat er in 2020 nog vijftien gecertificeerde streekomroepen zijn, waaronder de WOS. Streekomroepen van dusdanige kwaliteit waardoor de landelijke overheid wat betreft ondersteuning hen opneemt in de omroeppiramide.

Onderdeel van de verdere professionalisering is de verhuizing van WOS naar een modern pand. Een pand waar meer mogelijkheden liggen om eenvoudiger maar ook meer kwalitatieve producties te maken. Een pand waar WOS nog meer kan verbinden en nog centraler in de regio komt te staan. Letterlijk en figuurlijk.

*Aart den Haan*

Directeur WOS Media

# Voorwoord van de voorzitter

## “WOS is de waakhond van de lokale democratie”

### Inleiding

2018 was een mooi WOS-jaar. Met vele gepassioneerde medewerkers en vrijwilligers zijn weer vele mooie programma's gemaakt en kwam het nieuws van de WOS op een professionele wijze en multimedialaal bij u binnen.

#### Governance

Wij als bestuur van de WOS vinden het van belang om goed bestuur en intern toezicht zelf te organiseren en te actualiseren. Wij zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid om die opdracht goed uit te voeren en om daarover verantwoording af te leggen.

Op 19 december 2017 is een nieuwe Governancecode Publieke Omroep vastgesteld en deze is op 1 januari 2018 in werking getreden. WOS volgt vanzelfsprekend ook deze code.

De code is opgebouwd rond zeven Principes, die zijn uitgewerkt in bepalingen. De Principes vullen elkaar aan en moeten in samenhang worden toegepast. De Principes en bepalingen zijn leidend en niet vrijblijvend, maar de wijze van implementatie en uitvoering is aan WOS zelf. Over de vier verplichte principes, te weten cultuur, integer handelen, risicobeheersing en verantwoording leggen we in dit jaarverslag verantwoording af.

Ondanks de relatief kleine organisatie heeft WOS de administratieve organisatie en het systeem van financiële interne beheersingsmaatregelen op een goede manier ingericht. Scheidingen tussen de verschillende functies zijn ook voldoende aanwezig. In het rapport van bevindingen van de externe accountant wordt dit bevestigd.

Daarnaast beschikt WOS over een integriteitsbeleid waarbij wordt voorkomen dat persoonlijke belangen van bestuur, directie en medewerkers conflicteren met die van WOS. Zorgvuldigheid, openheid en aanspreekbaarheid staan hierbij voorop.

Integer handelen is voor ons een voorwaarde om het goed functioneren en de kwaliteit te kunnen waarborgen.

In de verslagperiode 2018 hebben zich in dit kader geen incidenten voorgedaan en zijn bij bestuur en directie geen meldingen gedaan over schending van het integriteitsbeleid.

## Financiën

Een van de doelstellingen was om 2018 af te sluiten met een klein positief resultaat. Hiervoor werd een strakke begroting opgesteld. Deze doelstelling is behaald. De opbrengsten bedrijven uit producties en reclame 2018 vielen lager uit dan begroot, maar waren wel hoger dan over 2017. De barteringbaten 2018 zijn aanzienlijk hoger dan over 2017 door nieuwe barterovereenkomsten. Hiertegenover staan wel lasten van gelijke grootte.

WOS is blij met de ongewijzigde financiële ondersteuning door gemeenten. Dit wordt enorm gewaardeerd, en is ook van groot belang voor het voortbestaan van WOS. Het wordt steeds **moeilijker om programma's en reclames in de markt te verkopen. Een toonaangevende omroep blijven**, brengt kosten en investeringen met zich mee. Dat neemt niet weg dat het nog steeds een uitdaging is om een adequate journalistieke continuïteit te kunnen garanderen.

Voor het jaar 2019 hebben we een begroting opgesteld waarbij het uitgangspunt is om, naast noodzakelijke vervangingsinvesteringen, ook te investeren in de vormgeving van radio/TV en de website en app. De huisvesting blijft nog ongewijzigd. In 2019 is de personele organisatie iets aangepast. Naast een wijziging van de hoofdredactie zal de openstaande vacature van accountmanager niet ingevuld worden. De taken worden over andere personen verdeeld. Daarentegen zal het team wel met twee nieuwe

redactiemedewerkers worden uitgebreid. Een redactiemedewerker hiervan is mogelijk gemaakt vanwege een subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Deze subsidie is weer een mooie stap om daadwerkelijk die adequate journalistiek te kunnen blijven bieden. De begroting 2019 sluit hierdoor wel met een klein negatief saldo.

## Krijgt de WOS in 2019 het Keurmerk Nederlandse

### Streekomroepen?

In een convenant tussen de Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) en de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) is vastgelegd wat een eigentijds Lokaal Toereikend Media-Aanbod is. Voor de meeste lokale omroepen betekent dit dat ze een flinke kwaliteitsslag moeten maken om hieraan te kunnen voldoen.

Streekomroepen die voldoen aan alle criteria van een Lokaal Toereikend Media-Aanbod komen in aanmerking voor het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen. De doelstelling van het keurmerk is het bevorderen van kwaliteit/professionaliteit, de efficiency en het productaanbod bij lokale omroepen. Het keurmerk voor lokale omroepen ondersteunt daarin door objectief toetsbare criteria beschikbaar te stellen die onafhankelijk worden getoetst. Daardoor wordt inzicht gegeven aan de lokale omroepen waar eventueel nog verbeteringen wenselijk zijn. WOS doet er alles aan om samen met nog twee omroepen als eerste omroepen het Keurmerk Nederlandse Streekomroepen te bemachtigen.

## Huisvesting

In het jaarverslag van 2017 sprak ik al over een mogelijke verhuizing van WOS naar De Leuningjes in Poeldijk. Toen gaven we aan dat er na de zomer van 2018 meer duidelijkheid hierover zal zijn. Helaas zijn er nog geen besluiten genomen. WOS ziet een overgang naar De Leuningjes als een mogelijkheid om de kwaliteit/professionaliteit van de organisatie te vergroten en de efficiency verder te verbeteren. Ook het productaanbod kan een boost krijgen na een verhuizing naar De Leuningjes. Indien WOS voor het Keurmerk Nederlandse



Streekomroepen in aanmerking komt, zal een huisvesting in De Leuningjes ertoe bijdragen om het keurmerk ook de komende jaren te behouden. In de huidige huisvesting wordt dat een hele uitdaging.

## Ten slotte

Een eigentijdse omroep die binnen de regio een toonaangevende rol heeft in de nieuws- en informatievoorziening: dat is nog steeds de leidraad in ons handelen en het kompas waarop we koersen. Hierbij is het mooi om waar te nemen dat de samenwerking met andere partijen goed verloopt. Samenwerken en hierdoor elkaar versterken, daar blijven we voor gaan!

De hechte samenwerking tussen het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en de leiding van WOS was ook in 2018 medebepalend en sturend voor de programmering (tv en radio) waarin alle geledingen van de samenleving uit de regio, ruime aandacht krijgen. Onze dank aan de leden van het PBO voor hun inspanningen over het afgelopen jaar.

Uiteraard vanuit het bestuur ook een woord van dank aan alle medewerkers en vrijwilligers van WOS voor hun inzet over het afgelopen jaar. Dat 2019 ook weer een mooi WOS jaar mag worden.

Namens het bestuur WOS

*Wim Halverhout, voorzitter*

# Samenstelling bestuur

**Voorzitter :**                **Wim Halverhout**

Wim is sinds 2016 voorzitter en woonachtig in Naaldwijk. Na een lange periode bij de Rabobank is hij inmiddels ruim 3 jaar ondernemer. Hij is bestuurlijk betrokken geweest bij Hockeyvereniging Westland en Stichting Greenport Food & Flower Xperience en nu bestuurlijk betrokken bij WOS.

**Secretaris :**                **Thomas van der Lans**

Thomas van der Lans is in 2019 toegetreden tot het bestuur van WOS. Hij is Stephan de Witte opgevolgd in het bestuur en is werkzaam bij Westland Partners. Westland Partners is een advocaten- en notariskantoor gevestigd in Naaldwijk.

**Penningmeester:**                **Martin Kleijn**

Martin, woonachtig in Hoek van Holland, is als accountant werkzaam bij 216 | Accountants. Martin heeft ervaring in diverse bestuursfuncties en dan met name gericht op de financiële kant.

**Lid :**                                **Caroline Mouwen**

Caroline is de opvolger van Guus Paalvast en is net als Guus woonachtig in Maassluis. Caroline is maatschappelijk zeer betrokken in haar gemeente en is in Maassluis ook stadspromotor geweest bij organisatie Ervaar Maassluis.

**Lid: vacature**

Wij willen het bestuur graag versterken. Gezien onze verbondenheid met de gemeente Midden-Delfland zouden we graag een enthousiaste inwoner uit die gemeente als bestuurslid willen verwelkomen. En als deze persoon wat kennis en ervaring op het terrein van personeel meeneemt, dan juichen we dat extra toe. Bent u geïnteresseerd? Neem dan vooral contact op met Aart of Wim.

# PBO

## Inleiding

Een lokale omroep heeft volgens de eisen van de Mediawet een Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Dit orgaan heeft als taak het programmabeleid vast te stellen en de uitvoering hiervan te toetsen.

Het PBO van de WOS bestaat uit 7 leden. Alleen inwoners uit onze regio kunnen lid zijn van het PBO, waarbij we streven naar een samenstelling van leden uit de diverse kernen. De samenstelling van het PBO moet representatief zijn voor de belangrijkste voorkomende stromingen in onze regio.

De leden van het PBO vertegenwoordigen zo veel mogelijk gezamenlijk de sectoren bedrijfsleven, kunst en cultuur, maatschappelijke zorg en welzijn, godsdienstige en geestelijke stromingen, onderwijs en educatie, ouderen en jongeren, etnische en culturele minderheden, sport en recreatie en de agrarische sector.

De leden van het PBO oefenen hun taak zonder last of ruggespraak uit, maar houden rekening met relevante maatschappelijke ontwikkelingen.

Het PBO komt tenminste drie maal per jaar bij elkaar. Tijdens de vergadering worden onder meer de volgende onderwerpen besproken:

- Vaststellen en evaluatie van de programmering;
- Brainstormen nieuwe programmering a.d.h.v. het meerjarenbeleid en maatschappelijke ontwikkelingen;
- Eerste bespreking voorstellen programma's m.b.t. programmering volgend jaar;

- Uiteindelijke vaststelling programmering volgend jaar, evaluatie werkzaamheden PBO met bestuur.

## Ruggespraak

De hechte samenwerking tussen het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en de leiding van de WOS was ook in 2018 medebepalend en sturend voor de programmering (tv en radio) waarin alle geledingen van de samenleving uit de regio, ruime aandacht krijgen. Onze dank aan de leden van het PBO voor hun inspanningen over het afgelopen jaar.

## 2018

Ook in 2018 heeft de WOS weer veel programma's gemaakt voor de verschillende stromingen.

Zowel op WOS TV en WOS Radio is de diversiteit groot. Natuurlijk is de nieuws- en sportvoorziening belangrijk, maar ook het andere aanbod op de kanalen van de WOS is maatschappelijk gezien belangrijk.

Een publieke (lokale) omroep dient zich ook te houden aan de vastgestelde ICE-norm. De ICE-norm staat voor Informatie, Cultuur en Educatie. Een omroep moet een bepaald percentage aan programma's zelf produceren. Ook dient de inhoud van de programma's in z'n totaliteit voor minimaal 50 procent aan de [ICE-norm](#) te voldoen.

De programma's van de WOS in 2018 hebben het PBO tot tevredenheid gestemd. Voor ieder wat wils op de kanalen van de WOS.

## Wie zitten erin?

De stromingen die nu vertegenwoordigd zijn in het Programmabeleid Bepalend Orgaan zijn als volgt;

- Kunst en Cultuur: [Peter Smit \(voorzitter, Maassluis\)](#)
- Maatschappelijke Zorg en Welzijn: [Aad van der Valk](#), Poeldijk
- Onderwijs en Educatie: [Arie van der Ende \(secretaris, Maasland\)](#)
- Agrarische Sector: [Jan Kouwenhoven](#), Poeldijk
- Kerkgenootschappen en Ouderen: [Arie van Dijk](#), 's-Gravenzande
- Ondernemers: [Jan Batist](#), Maasland
- Etnische en culturele minderheden: [Eric van der Wilk](#), Naaldwijk
- Jongeren: [Younes Mohcin](#), Naaldwijk

## Jongerenvertegenwoordiging

Waar de stroming Jongeren vorig jaar nog vacant was, is deze nu ingevuld. Younes Mohcin uit Naaldwijk is een jonge ondernemer. Hij is bekend in de regio als DJ en zanger en weet wat de jeugd bezighoudt en is van toegevoegde waarde als PBO-lid.

Het PBO kijkt met grote nieuwsgierigheid en vertrouwen uit naar de programma's in 2019.

*Peter Smit*, voorzitter PBO

# WOS Nieuws

De WOS is de publieke lokale omroep voor de regio Westland, Maassluis, Midden-Delfland en Hoek van Holland. Dat betekent dat wij de lokale nieuwsvoorziening voor dat gehele gebied tot onze taak rekenen. Om het laatste nieuws te kunnen brengen over onze streek hebben wij anno 2018 een redactie die doordeweeks tussen 8.00 uur en 18.00 uur bezet is en natuurlijk ook buiten die tijden uitvliegt voor incidenten of andere belangrijke onderwerpen. In het weekend draaien we met hetzelfde redactieteam weekenddiensten.

De redactie van de WOS bestaat uit vijf fulltime medewerkers, van wie er twee camerajournalist zijn. Daarnaast zijn er twee parttime vrijwilligers, ervaren journalisten, die de functie van adjunct-hoofdredacteur vervullen. Met dit relatief kleine redactieteam maken wij dagelijks een tv-journaal van gemiddeld 8 minuten, dagelijks een samenvatting in 100 seconden, wekelijks een nieuwsoverzicht van ruim 20 minuten en schrijven we dagelijks gemiddeld 15 tot 20 berichten voor de website. Verder wordt er dagelijks tussen 8.30 uur en 20.30 uur een regionieuwsbulletin op de radio gepresenteerd en zijn we actief op social media. Maar onze regiogenoten kennen ons waarschijnlijk ook van WOS Teletekst, Tekst TV en de WOS App.

Om goed in de haarvaten van het gebied te zitten, hebben we binnen het redactieteam vijf mensen aangewezen die de politiek goed volgen in het gebied waar hij of zij verantwoordelijk voor is. Stefan van der Meer is verantwoordelijk voor de berichtgeving over politiek in Midden-Delfland, Richard Vroom en Kees van Doorn doen dit voor Westland, Bas Booister voor Maassluis en Nelleke Arnout voor Hoek van Holland. Camerajournalisten Dennis van Schie en Boudewijn Vermeer kunnen die politieke zaken vervolgens omzetten in een mooi tv-item waarbij bijvoorbeeld de gevolgen van zo'n besluit voor de burger duidelijk worden gemaakt.

## Grote verhalen

In het afgelopen jaar heeft de WOS weer bijzondere verhalen mogen maken, verspreid over ons gehele gebied. Zo volgden we de discussie over een dorps huis in Maasland op de voet, lieten we zien welke gevolgen de vertraging van de ingebruikname van de Hoekse Lijn heeft en waren we bij de ingebruikname van grote aardwarmteprojecten in Westland.

We waren bij de installatie van Bouke Arends als burgemeester van Westland, bij de ingebruikname van de Monstersche Sluis, de uitslag van de gemeenteraadsverkiezingen en de gevolgen van de olieramp in de Rotterdamse haven voor zwanen in Maassluis en Hoek van Holland. En zo kunnen we nog wel even doorgaan. We proberen het laatste nieuws altijd als eerste te brengen, maar nog belangrijker is dat het nieuws van kop tot staart klopt. In een tijd waarin er van alles beweerd wordt op social media proberen wij een baken van journalistiek correcte berichtgeving te zijn.

**Natuurlijk kunnen we met zo'n klein team niet altijd overal bij zijn. Daarom maken we** regelmatig gebruik van externe partijen als Regio 15, 112 Maassluis, 112 Midden-Delfland en District 8. Zij zijn er vrijwel altijd bij als er een incident plaatsvindt in de regio. Dat is fijn, want zo kunnen wij de beelden gebruiken en deze zelf voorzien van context. Op die manier kunnen we vrijwel altijd als een van de eerste melden wat er aan de hand is bij een incident en welke gevolgen het heeft.

Verder hebben we een prettige samenwerking met RTV Rijnmond en Omroep West, waarbij **we van de laatste zelfs zo'n 3 tot 4 dagen per week een camerajournalist ter beschikking** hebben om onderwerpen gezamenlijk op te pakken. Regelmatig zijn items van de WOS te zien bij TV West en TV Rijnmond en andersom.



## Rol van het publiek

Natuurlijk moet je ook kritisch naar de eigen berichtgeving kijken: meten of berichten aankomen bij de regiogenoten. Dat is soms best lastig, want de kabelmaatschappij geeft bijvoorbeeld geen kijkcijfers door en er is ook geen apparaat dat meet hoeveel mensen er meeluisteren op de 87.6 FM. Gelukkig is dat met internet wel anders. We kunnen minutieus meekijken hoelang iemand een bericht leest, waar diegene (waarschijnlijk) vandaan komt en welke berichten het meest in de smaak vallen. Die gegevens gebruiken wij om onze berichtgeving te verbeteren en nog relevanter te worden. Is de kop bijvoorbeeld wel aantrekkelijk? En past de foto wel bij het bericht? Door middel van statistieken kunnen we die structuren ontdekken en dichterbij het publiek komen.

Contact met onze lezers, kijkers en luisteraars vinden we heel belangrijk. Daarom proberen we de drempels zo laag mogelijk te maken. Regiogenoten kunnen ons tippen via ons redactienummer, de 'tip-ons' knop op onze site en app, via de mail en de social media. En natuurlijk door gewoon even binnen te lopen, want ook dat gebeurt gelukkig nog regelmatig. De regiogenoten zijn op die manier de ogen en oren van onze nieuwsorganisatie. We zijn niet alleen thuis in jouw regio, maar de regio voelt zich ook thuis bij de WOS.

## Toekomst

Natuurlijk zit de WOS niet stil. Zo hebben we per 1 januari 2019 onze redactie kunnen uitbreiden met Ismaël de Bruijn, die bij ons is aangesteld als fulltime onderzoeksjournalist. Een compleet nieuwe functie bij de WOS die mogelijk is gemaakt door samenwerking met drie andere lokale omroepen in het zuiden van het land. Zowel gezamenlijk als zelfstandig worden er diverse belangwekkende onderzoeken gedaan, die mooie verhalen moeten opleveren.

Kyra Moor heeft Nelleke Arnout per 1 januari 2019 opgevolgd als social mediaredacteur en bewaakt ook de berichtgeving rond Hoek van Holland. Ze voert de plannen uit die Nelleke

eerder voor ons maakte. De weekenddiensten zijn eerlijker verdeeld. Elke redacteur heeft één keer in de zes weken weekenddienst.

Hoofdredacteur Richard Vroom heeft al een tijdje geleden aangegeven wat rustiger aan te willen gaan doen, waardoor er gezocht werd naar een nieuwe hoofdredacteur. Inmiddels is Bas Booister hiervoor binnen de organisatie naar voren geschoven. Sinds 1 januari 2019 is hij hoofdredacteur.



*Het aangeschafte decor voor 'Studio 5' in aanbouw*

---

Er wordt hard gewerkt om het nieuws nog dichterbij het publiek te brengen en meer een gezicht te geven. Zo hebben we een nieuwsdecor aangekocht om nog dit jaar te starten met vanuit de studio gepresenteerd nieuws, zijn we gestart met nieuwsquotes in het regionieuws op de radio en verbeteren we met de nieuwsrubriek WOS Kort op Instagram. Bovendien komt er een compleet nieuwe vormgeving aan, ondersteunend aan het nieuws.

Verder personaliseren we het nieuws op Facebook en Twitter en zijn onze accounts WOS Nieuws en WOS Media samengegaan. Bovendien gaan we de nieuwsbrief vernieuwen en zijn we hard bezig met een nieuwe website en dito applicatie. Kortom, er staat een hoop te gebeuren op het gebied van nieuws bij de WOS. Dit allemaal om de kwaliteit, professionaliteit en efficiency van het productaanbod te verbeteren.

# WOS TV

Naast de lokale nieuwsvoorziening die de WOS haar kijkers aanbiedt, bieden we met WOS TV de kijker, zowel op televisie als online, een gevarieerd aanbod van programma's. We hebben sportprogramma's, documentaires, een talkshow en programma's over goede doelen. WOS TV is met trots de lokale omroep met de meeste televisieprogramma's. In 2018 maakten we maar liefst drie uur nieuwe televisie per week. WOS TV is een afdeling binnen de WOS, met slechts 2 fulltimers. Zij worden in de uitvoering van hun taken ondersteund door vrijwilligers en stagiairs. De vaste krachten zorgen voor de voorbereiding en controle van de programma's. In overleg met de directie stellen ze de programmering samen en bedenken ze samen met een groep creatieve vrijwilligers nieuwe programmaformats. Maar daarnaast moet er ook nog gefilmd en gemonteerd worden.

## Samenwerking

Drie uur nieuwe televisie per week lijkt op het eerste gezicht niet veel, maar is voor een streekomroep met slechts twee vaste krachten op de afdeling televisie een gigantische klus. Het maken van een reportageprogramma van 8 minuten kost bijvoorbeeld alleen al om te filmen en te monteren 2 dagen en dan laten we de voorbereiding nog buiten beschouwing. Gelukkig kan onze streekomroep putten uit een groep van betrokken freelancers. Tientallen presentatoren, cameramensen en editors van wie de overgrote meerderheid zelf bij de WOS is begonnen als vrijwilliger, zijn bereid ons te helpen. Zij zijn het merendeel van de tijd werkzaam in Hilversum om programma's te maken voor regionale of landelijke omroepen, maar werken daarnaast nog graag voor de WOS. Daar kun je net iets meer je creativiteit bij kwijt. Ook de regionale omroepen werken graag met ons samen. Het Varend Corso wordt bijvoorbeeld in 2018 op zowel de WOS als de regionale omroepen Omroep West en Rijnmond uitgezonden. Hierdoor promoten we niet alleen zelf onze streek, maar zorgen we

dat meer dan een miljoen kijkers bereikt kunnen worden. Waar we daarbij vroeger nog qua beeldkwaliteit en techniek onderdeden voor de regionale omroepen is daar tegenwoordig **geen sprake meer van. Ook de WOS filmt en monteert zijn programma's standaard in HD.** Maar we denken ook aan de kosten. Waar landelijk een regisseur, cameraman, geluidsman, lichtman en productionele ondersteuning met een verslaggever of presentator mee gaan, doen wij alles met alleen een regisserende cameraman. En de presentator die plaatst direct een leuke video op social media vanaf locatie.

## Partnerschap

In 2018 heeft de WOS meer dan 40 **verschillende programma's geproduceerd.** Deze programmareeksen bestaan totaal uit meer dan 500 afleveringen. Maar al die afleveringen kunnen we natuurlijk niet zelf financieren. Het regionale bedrijfsleven is daarom een belangrijke partner bij het kunnen maken van **televisieprogramma's. Als lokale omroep hebben we sowieso geen budget om allerlei programma's buiten het nieuws en sport te** kunnen maken. Er is dus altijd een partij nodig die de kosten van het produceren van het programma kan dekken. In 2018 heeft de **maandelijkse talkshow "Dit was.." een vervolg** gekregen. Dit praatprogramma is volledig gericht op de regio Westland, Midden-Delfland, Maassluis en Hoek van Holland. Doordat we gebruik kunnen maken van de faciliteiten van Omroep West, zijn de kosten van deze talkshow voor dit moment te overzien. Daarnaast zijn er nog vele andere grote projecten. Zo hebben we in samenwerking met de gemeente Westland een galashow kunnen maken over de Westlandse Sportprijzen. Ook hebben we aandacht besteed aan de vrijwilligersprijs De Loftrompet, hebben we het gemeenschapsgevoel versterkt middels de programma's 'Loslaten in Liefde' en 'Dat vraagt om een taart' en is er onder meer verslag gedaan van de Furieade in Maassluis.

## Cultuur & maatschappij

Onze programma's moeten niet alleen leuk zijn. We willen ook maatschappelijk bijdragen. In het programma 'Voel je Goed' dat uitgezonden werd in het voorjaar stimuleerden we bijvoorbeeld de regio om actief aan de slag te gaan met gezonde voeding en sporten. Sowieso is sport een belangrijke pijler van onze omroep. Wekelijks besteden we in twee verschillende programma's uitgebreid aandacht aan verschillende sporten en sporters. We zijn ons ervan bewust dat we ook een voorbeeldfunctie hebben. Daarom wordt er ook dit jaar extra kritisch gekeken naar de hoeveelheid drank in ons jongerenprogramma 'Zomaar Zomer'. De nog jongere kijkers kunnen overigens ook bij de WOS terecht. De educatieve serie 'Jelger de Goochelaar' trekt jaarlijks vele klassen naar het lokale theater. Daarbij leren ze ook nog een hoop over de cultuur van onze streek. En dan zijn er nog de goede doelen. In 2018 kon er op kosten van sponsors van Team Westland een productieteam mee naar Frankrijk om dagelijks verslag te doen van de (fiets)acties tegen kanker. Na een jaar lang in de spotlights te hebben gestaan haalde Team Westland in totaal meer dan 1 miljoen euro op.

## Informereren

Het informeren van de burger is een belangrijke taak van onze lokale omroep. Daarbij is de samenwerking met de gemeentes van essentieel belang. Met de gemeente Westland maken we bijvoorbeeld tweewekelijks 'Westland Report' en wekelijks een 'Verkeersjournaal', een programma dat zeer gewaardeerd wordt omdat het inzoomt op de afsluitingen in de straten van de diverse kernen. Een grote wens is om dit programma te maken over het gehele uitzendgebied met alle gemeentes. Ook hebben we in 2018 de inwoners van onze regio uitgelegd hoe de begroting van de gemeentes er uitzien in een special over de begrotingsbehandeling. Uiteraard was er ook volop verslaggeving rondom de gemeenteraadsverkiezingen van dit jaar.

## Toekomst

In 2018 kon er gestart worden aan de bouw van een langgekoesterde wens van de WOS: een eigen studio. Daarmee kunnen we dagelijks ons lokale nieuws en sportnieuws gepresenteerd brengen. Met een studio wordt het ook eenvoudiger om een verdiepend praatprogramma of bijvoorbeeld een politieprogramma te produceren. Ook zou deze studio de mogelijkheid bieden om live op zender te gaan in geval van calamiteiten. In een tijd van smartphones en social media zijn we ons ervan bewust dat televisie al lang niet meer het enige medium is waarnaar gekeken wordt. Daarom zetten we ook volop in op **online content en social media. Onze programma's zijn daar natuurlijk te bekijken en er is ook extra content te vinden.** De komende jaren zullen we ons aanbod blijven aanpassen aan de wensen van onze kijkers.



# WOS RADIO

## Inleiding

Een belangrijk doel van WOS Radio is om de doelgroep te voorzien van het nieuws uit de regio. Hiervoor wordt tweemaal daags een nieuwsprogramma gepresenteerd waarin de hoofdzaken van de dag besproken worden. Zowel in Gardien Tot Tien (dagelijks tussen 07.00 uur en 10.00 uur) als in de Dwars Door De Regioshow (dagelijks tussen 16.00 uur en 18.00 uur) komen de hoofdrolspelers van het desbetreffende nieuws aan het woord.

Daarnaast wordt op het halve uur het regionieuws voorgelezen door de nieuwslezer van dienst, met daarin een update van de meest recente gebeurtenissen in Westland, Midden-Delfland, Maassluis of Hoek van Holland.

Een wisselwerking met de redactie staat voorop als het gaat om nieuwsvoorziening op de radio. Op het nieuws dat door de redactie wordt gemaakt, wordt dieper ingegaan in de **programma's door interviews met betrokkenen**. Deze interviews kunnen als audiobestand geplaatst worden bij nieuwsberichten, waarbij de lezer de mogelijkheid krijgt om meer verdieping te krijgen in het nieuws.

**Naast de gepresenteerde nieuwsprogramma's, wordt de regio in het weekend voornamelijk** op de hoogte gehouden van de evenementen die op het programma staan. In **programma's als Dwars Door De Morgen, Het WeekendMagazine en Plus Radio kunnen** organisatoren van evenementen hun zegje doen en wordt de regio bijgepraat over leuke uitstapjes. Daarnaast kent sport een prominente plek in de weekendprogrammering. Zaterdag (tussen 14.00 en 18.00 uur) en zondag (tussen 14.00 en 17.00 uur) zitten verslaggevers langs de lijn van wedstrijden die door clubs uit de regio gespeeld worden.



Muziek blijft een belangrijk aspect van WOS Radio. In de zogenaamde daluren zijn er gepresenteerde muziekprogramma's, waarin de presentator van dienst de luisteraar meeneemt in de muziek van vroeger en nu en wordt waar mogelijk een link gelegd met de regio.

Er kan worden afgeweken van de wekelijkse programmering wanneer er zich een bijzonder evenement voordoet. Denk hierbij aan Profronde Westland of het Varend Corso.

Hieromheen worden extra programma's gemaakt waarbij een verslaggever op locatie de luisteraar informeert over de gebeurtenissen.

## Wat heeft de luisteraar gehoord in 2018?



In 2018 heeft zowel de ochtend- als de middagshow een nieuw gezicht gekregen. Het vertrouwde OchtendMagazine werd in oktober vervangen door Gardien Tot Tien met de nieuwe presentator Jim Gardien. Daarbij is weliswaar de vormgeving van het programma op de schop genomen, maar de formule in stand gehouden.

Nog steeds voeren interviews met hoofdrolspelers uit het nieuws de boventoon in dit programma.

Het MiddagMagazine is in september vervangen door de Dwars Door De Regioshow met presentatoren Bas Booister en Nelleke Arnout. Beide presentatoren waren eveneens actief als nieuwsredacteur. Een groot voordeel hiervan is dat zij de redactie voor hun eigen programma op zich konden nemen, aangezien zij in hun dagelijkse werkzaamheden al grotendeels met het nieuws van de dag bezig zijn.

Zo konden ook veel gasten uitgenodigd worden die live in de studio hun verhaal hebben gedaan. De middagshow heeft zodoende qua inhoud een flinke boost gekregen.

Helaas heeft WOS Radio in maart 2018 wegens gezondheidsredenen afscheid moeten nemen van Wim Snel, die zowel op zondag als maandagavond een programma verzorgde. Daarentegen verwelkomden wij Melvin Vermeer, die sinds december op zondagmiddag **tussen 12.00 en 14.00 uur 'WOS Op Zondag' presenteert. Ook maakte Maarten Stolk in september zijn eerste stappen in de nacht van WOS Radio, wat ervoor gezorgd heeft dat hij in het nieuwe jaar in de dagprogrammering ingeroosterd is.**

Om letterlijk tussen de regiogenoten te kunnen staan met WOS Radio, worden regelmatig locatie-uitzendingen gemaakt bij relevante evenementen. Zo stond de locatiestudio in januari opgesteld in Westland Theater De Naald bij de uitreiking van de Westlandse Sportprijzen, werd in april live radio gemaakt vanaf Kom in de Kas Westland en werd de studio tijdens de Week van het Werk bij partners DON Opleidingen en Patijnenburg geplaatst. Daarnaast brachten we met de comrex van Omroep West live verslag van Profronde Westland, het Varend Corso en de Maaslandloop.

In 2018 is met veel succes voor het eerst de eindejaarslijst WOS 50 uitgezonden. Nieuw hieraan is dat de keuzelijst louter bestaat uit nummers die gemaakt zijn in de regio of gaan over de regio. Hiervoor is gekozen om zodoende een lijst te kunnen presenteren waar de positie op de lijst van een band/zanger/dj meer betekenis heeft, dan wanneer de **concurrentie aangegaan moet worden met de 'groten der aarden'**. Daarnaast zien wij WOS Radio ook als een platform waarbij ruimte gegeven kan worden aan streekmuziek en de WOS op deze manier haar culturele functie verbreedt.

Eveneens nieuw aan de lijst is dat de nummers in tegenstelling tot voorgaande jaren zowel op WOS Radio als op WOS TV (met clip) uitgezonden zijn.

## Toekomst

De belangrijkste wijziging in 2019 is dat vanaf september nieuwe vormgeving zal draaien op WOS Radio. PURE Jingles heeft voor zowel de tv- als de radio-afdeling een nieuw pakket geproduceerd. Hierdoor kunnen we sinds 12 jaar een nieuw geluid laten horen op de radio, met frisse jingles en passende NWTS-bedjes\*. Waar voorheen gesproken werd over WOS Radio, zal vanaf september **de stationsnaam 'WOS' zijn. Ditzelfde geldt voor WOS TV.** Hiermee moet meer eenheid tussen radio en tv naar de doelgroep worden uitgestraald.

Hoewel zowel het ochtend- als het middagprogramma meerdere OLON-nominaties op zak hebben, zijn er nog stappen te maken in de nieuwsvoorziening. De presentatie van de Dwars Door De Regioshow is sinds januari niet langer in handen van Nelleke (overstap naar Omroep Gelderland) en Bas (promotie). Het is de bedoeling dat het programma deze zomer overgenomen wordt door Maarten Stolk, die momenteel het vrijdagmiddag-programma 'Maarten in de Middag' voor zijn rekening neemt. Met zijn bijdrage hopen we de nieuwsvoorziening in dit programma weer op het oude peil te krijgen.

\*News, weather, traffic, sport

Wat betreft de overige uren krijgt WOS Radio er meer gepresenteerde programma's bij. Er wordt aan gewerkt om de doordeweekse avonden (19.00 tot 21.00) elke dag van een presentator te voorzien. Daarnaast is een horizontale programmering tussen 18.00 en 19.00 uur gewenst.

In 2017 zijn de eerste stappen gezet voor Visual Radio en daar wil WOS Radio in 2019 mee doorgaan. De nieuwsprogramma's kunnen hiermee beginnen, waardoor de regiogenoot niet alleen via de FM-frequentie, maar ook via de website en de sociale media bereikt kan worden. Of dit wel of niet gerealiseerd wordt in het huidige pand, is afhankelijk van het wel of niet verhuizen van de WOS naar Poeldijk.



## Social Media

*WOS Media heeft op alle sociale mediakanalen nu 2 stromingen: WOS Media en WOS Nieuws. Voor deze scheiding is gekozen vanwege de splitsing nieuws en varia.*

Twitter is het belangrijkste kanaal voor WOS Nieuws, inmiddels hebben we hierop meer dan 25.000 volgers. Ook de beide Facebookkanalen (WOS Nieuws en WOS Media) hebben **gezamenlijk zo'n 9000 volgers**. Social Media en online content worden meer en meer belangrijk als platform voor nieuwsvoorziening. Daar zijn we ons ten zeerste van bewust en de komende periode gaan we daar de volgende stappen in zetten. Instagram en Youtube zijn voor onze omroep ook van groot belang. Beide dienen hun eigen doel. Instagram voor snel nieuws en hoogtepunten voor een jongere doelgroep en YouTube voor videocontent.

## Scheiding WOS Media en WOS Nieuws anno 2017

Waarom deze scheiding? Als omroep zijn we hét orgaan voor alles in de regio. Natuurlijk grotendeels nieuws, maar ook sport, radio, tv, de agenda. Alles hoort erbij. Dat is 'WOS', zoals ons publiek ons ziet. Zo profileren we ons ook op de website. Hier vind je het nieuws, maar ook al het andere. Op social media hebben we als gezegd twee stromingen, WOS Nieuws en WOS Media.

De WOS is in feite zowel NPO1 als NOS. Dat is soms lastig, maar dat heeft zeker ook voordelen. We hoeven onze zendtijd bijvoorbeeld niet te delen met andere omroepen.

Op social media hebben we (t/m 2017) gekozen om 'NPO 1' en 'NOS' te scheiden. Alle televisiezender gerelateerde zaken, zoals programma's, promotie e.d. worden daardoor gescheiden van de nieuwsvoorziening.

## Nieuwe situatie

Op social media gebied gaan er veel zaken veranderen. Per september 2018 willen wij onze social media kanalen juist gaan samenvoegen om zo meer eenduidig te zijn. Alles onder de noemer 'WOS Media'.



Het publiek ziet waarschijnlijk weinig onderscheid tussen WOS Media en WOS Nieuws en ziet de 'WOS' als één geheel. We gaan de profielen samenvoegen. Zo zijn we op social media duidelijk als één merk te vinden. Op die pagina's kun je alles vinden. Voornamelijk het nieuws, maar ook andere relevante dingen. We zijn één omroep/zender.

*Is dat vervelend voor mensen die alleen nieuws willen volgen?*

Nee. Juist omdat je niet de titel 'WOS Nieuws' voert, schep je niet de verwachting dat je alleen serieus nieuws brengt. WOS

Media geeft soms een klein kijkje achter de schermen, een preview van 't een of ander, een stukje agenda... Allemaal relevante dingen voor ons publiek, het is allemaal in de regio.

## Wat gaat er veranderen?

Er verandert niet veel. Op Facebook kun je pagina's samenvoegen als ze op hetzelfde fysieke adres zitten en een overeenkomst hebben in de naam. Bij samenvoegen voeg je de likes en check ins samen. Er gaan dan geen volgers verloren, iets wat we natuurlijk niet

willen. Hetzelfde geldt voor het Instagram-account. Als je vindbaar bent op één plek, kun je je duidelijk profileren.

Onze social-pagina's worden een mooie representatie van het werk dat de héle WOS doet. We berichten over nieuws, maar ook de leuke en relevante zaken in de regio die niet een keiharde nieuwsaanleiding hebben. Leuke dingen die de WOS zelf doet/organiseert/opvalt, plaatsen we natuurlijk ook.

## Voorbeeld

Facebook statistieken

*Groei afgelopen (half) jaar*

	juni 2017	juni 2018	toename/daling
Aantal likes	5.204	8.112	2.908
Aantal volgers	5.197	8.477	3.280

In drie maanden tijd is de interactie met ons publiek enorm vergroot.

	januari 2018	mei 2018	toename/daling
Gemiddeld interacties per dag	2.912	5.045	2.133
Gemiddeld bereik per dag	28.902	16.664	-12.238

Omroep West	RTV Rijnmond	WOS Nieuws
6.644 comments	14.607 comments	3.507 comments
19.176 reactions	37.745 reactions	7.790 reactions
6.515 shares	7.900 shares	1.898 shares
147 posts	236 posts	337 posts
67.039 fans	83.754 fans	8.345 fans
IPM <b>3,28</b>	IPM <b>3,05</b>	IPM <b>4,69</b>

We hebben (veel) minder bereik, veel minder personen per dag die ons zien. Onze interactie (clicks, likes, delen, comments etc) is daarentegen wel enorm gegroeid en dat zegt wat over de relevantie van onze content en hoe deze wordt gewaardeerd, hier zijn we enorm blij mee. Dat het bereik is gedaald sinds begin dit jaar is niet raar. Het algoritme van Facebook is veranderd en laat minder pagina's zien.

Dus: we komen minder in tijdlijnen terecht, maar de volgers die we hebben opgebouwd zijn wél erg actief en dat is héél goed: we doen het hiermee (nu al) beter dan Rijnmond en West (zie hierboven). Ook hoe FB het wil. Het gemiddeld aantal interacties willen we vooral zo houden, maar het aantal likes moet groeien. Rond de 25.000 likes zou haalbaar moeten zijn.

*IPM: Interactions per mille, aantal interacties per duizend fans*



# Medewerkers

WOS kent 3 afdelingen: WOS Nieuws, WOS TV en WOS Radio met ieder zijn eigen Afdelingshoofd. Daarnaast beweegt de commerciële afdeling, verantwoordelijk voor de verkoop van reclamezendtijd. Boven deze afdelingen staat de directeur in de persoon van Aart den Haan.

Onze afdelingen kennen vast personeel en een eigen groep, trouwe vrijwilligers. WOS heeft anno 2018 meer dan 100 vrijwilligers, naast 11 FTE.

## Binding van vrijwilligers

WOS heeft altijd een trouwe schare vrijwilligers gekend en nog steeds zijn zij erg belangrijk. Vrijwilligers zijn dermate belangrijk voor de omroep, dat wij niet zonder kunnen. Zij zorgen ervoor dat wij radioprogramma's kunnen maken, dat alle ICT zaken up to date blijven, dat wij sportverslagen op radio en tv kunnen maken en uitzenden en bij grotere producties kunnen we op een uitgebreide groep vrijwilligers rekenen die deze producties mede mogelijk maken, zoals de jaarlijkse Westlandse Sportprijzen.

*In opdracht van Gemeente Westland produceert en registreert WOS de gala-avond rondom de uitreiking van de Westlandse Sportprijzen. Bij de uitreiking van de Westlandse Sportprijzen is er een team van zo'n 30 enthousiaste vrijwilligers actief om de voorbereiding en de registratie van de avond zo vlekkeloos mogelijk te laten verlopen.*

Kortom een lokale omroep kan niet zonder haar vrijwilligers. Mede dankzij al deze vrijwilligers heeft de WOS de afgelopen jaren een enorme professionaliseringsslag kunnen maken.



## Medewerkersbijeenkomst

Ondanks dat iedereen op zijn/haar manier betrokken is bij de omroep op zijn/haar eigen vlak, komen we ook met z'n allen samen. Rond de jaarwisseling organiseren we een medewerkersbijeenkomst waarop plannen voor het komende jaar gecommuniceerd worden en waarop iedereen even met elkaar kan bijpraten.



## Stagiairs

WOS Media wordt door stagiairs veelvuldig benaderd voor uiteenlopende stages. Op zowel de radio- als tv-afdeling maken wij graag gebruik van stagiairs. Deze stagiairs komen van bijvoorbeeld het Grafisch Lyceum als vormgever of editor, Media- en Entertainment Management of via de opleiding Redactioneel Medewerker. Bij stages is het ook zeker mogelijk om door te groeien naar een (deels) betaalde baan bij de WOS. Het jongste voorbeeld is onze cameraman/editor die stage liep en daarna gelijk aan de slag kon.

## Talent

Talent is moeilijk te behouden, zeker als je bekijkt dat er nog twee lagen omroep bestel boven de lokale omroep zitten. Van welke afdeling dan ook, talent bij de WOS wordt eruit gepikt door regionale en/of landelijke omroepen of productiemaatschappijen. De WOS heeft presentatoren, verslaggevers, nieuwslezers, cameramensen en editors in 'Hilversum' zitten.



# Financiën door de penningmeester

## Een korte terugblik

Eén van de doelstellingen was om 2018 af te sluiten met een klein positief resultaat. Hiervoor werd een strakke begroting opgesteld. Deze doelstelling is behaald. De opbrengsten bedrijven uit producties en reclame 2018 vielen lager uit dan begroot, maar waren wel hoger dan over 2017.

De barteringbaten 2018 zijn aanzienlijk hoger dan over 2017 door nieuwe barterovereenkomsten. Hiertegenover staan wel lasten van gelijke grootte (verkoopkosten). De WOS is blij met de ongewijzigde financiële ondersteuning door gemeenten. Dit wordt enorm gewaardeerd, maar is ook van groot belang voor het voortbestaan van de WOS. Het wordt steeds moeilijker om programma's en reclames in de markt te verkopen.

## Begroting en de toekomst

Voor het jaar 2019 hebben we een begroting opgesteld waarbij het uitgangspunt is om, naast noodzakelijke vervangingsinvesteringen, ook te investeren in de vormgeving van radio/TV en de website en app. De begroting 2019 sluit hierdoor wel een negatief saldo. Ook de huisvesting blijft nog ongewijzigd. In 2019 is de personele organisatie iets aangepast. Naast een wijziging van de hoofdredactie zal de openstaande vacature van accountmanager niet ingevuld worden. De taken worden over andere personen verdeeld. Daarentegen zal het team wel met twee nieuwe redactiemedewerkers worden uitgebreid. Eén redactiemedewerker hiervan is mogelijk gemaakt vanwege een subsidie van het

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Deze subsidie is weer een mooie stap om daadwerkelijk die adequate journalistiek te kunnen blijven bieden.

WOS is in 2018 herkozen als officiële lokale publieke omroep van gemeenten Westland, Maassluis en Midden-Delfland. Een toonaangevende omroep blijven brengt kosten en investeringen met zich mee. Dat neemt niet weg dat het nog steeds een uitdaging is om een adequate journalistieke continuïteit te kunnen garanderen. In 2017 zijn investeringen in camera-apparatuur en computerapparatuur inclusief software gedaan en is een nieuwe radiostudio in gebruik genomen. Financieel bleek het toen nog niet mogelijk de allang gewenste TV studio te realiseren. In 2018 was er wel de mogelijkheid een decor over te nemen en in 2019 kunnen we investeringen in camera's doen dankzij investeringssubsidies van Fonds Westland en Fonds Loswal "De Bonnen". Ook hiervoor zijn we zeer erkentelijk. Stap voor stap kunnen we zo toch in september 2019 starten met uitzendingen uit de TV studio.

Wij zijn momenteel hard bezig om op een andere manier aan de benodigde financiële middelen te komen. Daarbij zijn we op twee fronten actief. Enerzijds bij de landelijke politiek, om in het landelijke (financiële) bestel te kunnen gaan meedraaien, net als landelijke- en regionale omroepen. Anderzijds hopen we te verhuizen naar De Leuningjes in Poeldijk. De faciliteiten die de WOS daar zal hebben, bieden mogelijkheden voor een betere exploitatie.

## Verslaggeving en financiële verantwoording, interne beheersing

Het bestuur van de stichting stelt voorafgaand aan het boekjaar in overleg met de directie een resultatenbegroting op die wordt vastgesteld door het bestuur. Als daar aanleiding voor is, wordt gedurende het boekjaar een aangepaste begroting opgesteld. Het bestuur en de directie worden per kwartaal geïnformeerd over de resultaten door middel van tussentijdse financiële overzichten, die worden besproken in de bestuursvergaderingen.

Over het boekjaar wordt een jaarrekening opgesteld die door een externe accountant wordt gecontroleerd. De jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de van toepassing zijnde wet- en regelgeving en het Handboek Financiële Verantwoording Publieke Lokale Media-instellingen 2009.

Het bestuur bespreekt jaarlijks met de externe accountant de reikwijdte van het accountantsverslag, de managementletter en de materialiteitsgrens van de controle, alsmede de belangrijkste risico's die de externe accountant heeft benoemd in dit verslag en zijn bevindingen naar aanleiding van de door hem uitgevoerde werkzaamheden. De externe accountant is onafhankelijk en verricht geen advieswerkzaamheden die een risico vormen voor zijn onafhankelijke positie.

In aanvulling op de jaarrekening rapporteert het bestuur jaarlijks aan het Commissariaat voor de Media in de vorm van de zogenoemde “**Additionele informatie**” in het kader van het financieel toezicht door het commissariaat.

Het bestuur heeft de jaarrekening 2018 op 31 mei 2019 goedgekeurd en vastgesteld. De externe accountant heeft op 31 mei 2019 een controleverklaring met goedkeurende strekking afgegeven bij de jaarrekening 2018 van Stichting WOS en bij de additionele informatie aan het Commissariaat voor de Media over 2018.

Stichting WOS heeft de administratieve organisatie en het systeem van financiële interne beheersingsmaatregelen op een goede en professionele manier ingericht, ondanks de relatief kleine organisatie. Scheidingen tussen de verschillende functies zijn ook voldoende aanwezig. In het rapport van bevindingen van de externe accountant wordt dit bevestigd.

## Integer handelen

WOS heeft een integriteitsbeleid waarbij wordt voorkomen dat persoonlijke belangen van bestuur, directie en medewerkers conflicteren met die van de WOS. Zorgvuldigheid, openheid en aanspreekbaarheid staan hierbij voorop.

Integer handelen is een voorwaarde om het goed functioneren en de kwaliteit te kunnen waarborgen. Belangrijke aspecten hierbij zijn nevenfuncties en financiële belangen bij samenwerkende organisaties, het ontvangen van geschenken en zorgvuldig en discreet omgaan met data en informatie.

Leden van het bestuur, directie en medewerkers van de WOS hebben in de verslagperiode integer gehandeld. In de verslagperiode 2018 hebben zich in dit kader geen incidenten voorgedaan en zijn bij bestuur en directie geen meldingen gedaan over schending van het integriteitsbeleid.

	Begroting	Werkelijk	Werkelijk	Werkelijk
	2019	2018	2017	2016
	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>Baten</b>				
Opbrengsten bedrijven	370.000	339.692	324.116	359.855
Opbrengsten bedrijven d.m.v. bartering	157.050	149.993	52.453	73.829
Opbrengsten gemeenten en prov. ZH	260.600	259.200	312.235	200.777
Bekostigingsbijdragen gemeenten	83.000	83.044	82.773	80.500
Gemeentelijke subsidies	80.400	80.400	80.400	75.400
Overige baten	200	172	716	1.805
<b>Totale baten</b>	<b>951.250</b>	<b>912.501</b>	<b>852.693</b>	<b>792.166</b>
<b>Lasten</b>				
Salarissen en sociale lasten	386.700	377.774	384.512	398.223
Overige personeelslasten	33.000	27.724	33.933	32.662
Afschrijvingen materiële vaste activa	30.000	31.340	32.816	40.141

Programmakosten	182.000	183.197	213.124	145.694
Facilitaire lasten	106.500	64.332	80.722	86.922
Huisvestingskosten	27.700	30.584	24.501	21.915
Verkoopkosten	97.500	87.144	9.866	8.711
Autokosten	44.500	43.952	43.541	43.572
Kantoorkosten	32.350	29.570	33.984	32.179
Algemene kosten	26.650	21.815	23.578	20.039
<b>Totale lasten</b>	<b>966.900</b>	<b>897.432</b>	<b>880.577</b>	<b>830.058</b>
<b>Financiële baten en lasten</b>	<b>-350</b>	<b>-292</b>	<b>-177</b>	<b>-25</b>
<b>Resultaat</b>	<b>-16.000</b>	<b>14.777</b>	<b>-28.061</b>	<b>-37.917</b>
<b>Vermogen op 31 december</b>	<b>143.907</b>	<b>159.907</b>	<b>145.130</b>	<b>173.191</b>



# TOEKOMST

## Hoe kijken we naar de toekomst?!

In de nabije toekomst willen we onze kijkers en luisteraars nog meer betrekken bij de WOS. Zo hopen we met een publiciteitscampagne onze regiogenoten bewust te maken van de nieuwe app waarmee nog gemakkelijker nieuwsfoto's en nieuwsvideo's kunnen worden gedeeld met de redactie. Ook wordt er een whatsapplijn geopend. Verder blijven we actief met vernieuwing van en met diverse vormen van media. Verhalen zijn leidend, medium is secundair. Door middel van nieuwe programma's en verbetering van bestaande titels blijven we relevant.

2019 is ook het jaar dat het besluit moet vallen over nieuwe huisvesting van de omroep. De directie heeft haar zinnen gezet op de voormalige Leuningjes in Poeldijk, dat sinds dit jaar door het leven gaat als De Veiling. In het zalencomplex moeten de diverse bedrijfsonderdelen onderdak krijgen, met als belangrijkste voordeel een grote studioruimte voor de televisietak. Het Poeldijkse gebouw moet bovendien de spil worden van diverse samenwerkingsverbanden en ruimte bieden aan een verdere professionalisering.



Ten slotte probeert de WOS samen met diverse streekomroepen en de NLPO een nieuwe manier van financiering voor elkaar te krijgen. De bedoeling is dat de landelijke overheid voortaan gaat meebetalen aan streekomroepen die voldoen aan een nieuw keurmerk. Op

die manier is er voor het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen een kwaliteitswaarborg en komt er anderzijds meer geld vrij voor lokale journalistiek.

*Aart den Haan*

Directeur WOS Media

